

“无声咖啡”彰显民生温度

在西安，已有多家无声咖啡馆相继投入运营。这些无声咖啡馆，将听障人士作为主要用工对象，为听障人士创造更多就业岗位，让他们在工作中展现自我，更好融入社会。

拓宽听障人士就业路

在西安市莲湖区，一家坐落于写字楼里的咖啡馆散发着咖啡豆烘焙后的香气。这里没有背景音乐，没有言语沟通，有的只是安静以及咖啡师真诚的微笑。

这家名为长安·莲书馆的咖啡馆是一家无声咖啡馆，前台一旁的提示牌上写着：“虽然我听不到您，但我愿意用真心为您服务。”

4月18日，临近中午，不时有顾客光顾这家咖啡馆。有的顾客走进来会与工作人员点头示意，然后默默坐在桌边扫码点单；有的顾客会用简单的手语和工作人员交流。

在这里工作近两年的潘圆圆总是面带微笑。她会在做好咖啡之后，用手语比出“谢谢”。潘圆圆是一名听障人士，她非常喜爱这份工作，也会在工作之余制作精美的小饰品放在店里售卖。

潘圆圆通过手机输入文字告诉记者，她此前的求职路并不

顺利，都是一些短期的临时工。后来一次偶然机会，她参加了免费的技能培训，最终成功入职这家咖啡馆。

长安·莲书馆负责人赵若彤告诉记者，这里的工作人员主要是听障人士和心智障碍青年。咖啡馆通过组织岗位培训，协助岗位匹配，全流程助力残障伙伴就业。同时，推出公益众筹项目，筹措资金支持残疾人培训与创业。

如今，潘圆圆拥有了一份工作，制作的咖啡也广受顾客好评。她希望通过自食其力，为自己的两个孩子树立好的榜样。

为就业困难群体打开“求职大门”，是陕西稳就业工作的重点。一家家无声咖啡馆，为更多

残疾人搭建平台、提供帮助，兜住民生底线。

更好地融入社会

毕业于西安美术学院特教工艺美术专业的白浩，踏入社会的第一份工作就是在一家无声咖啡馆当咖啡师。

“当时在校园中看到了招聘启事，我决定尝试一下，没想到竟顺利入职了。”4月24日，已在星巴克西安手语门店工作3年的白浩告诉记者。

对于咖啡师这份工作，白浩非常珍惜和喜爱。“这里工作的氛围特别好。我与大家相处很融洽，还交到了不少新的朋友，既有同

事也有熟悉的顾客。”白浩说。

在很多从事咖啡师职业的听障人士看来，无声咖啡馆就像是敞开的一扇窗，能让他们学会如何与社会自如相处。

作为一家无声咖啡馆，位于西安翠华里商圈的西北首家星巴克手语门店，已经招募了多名听障人士做咖啡师。在这里，他们也被亲切地称为“天使伙伴”。

在手语门店里，一面墙上贴满了“天使伙伴”画的画，电视荧幕上播放着“天使伙伴”参与录制的手语课。为了让“天使伙伴”与顾客顺畅交流，手语门店特意配备了语音识别系统、双面点单屏、手写板以及带编号的手持菜单。

星巴克西安手语门店店长胡岩告诉记者，星巴克在中国大陆16个城市开了20家手语门店，为当地听障人士提供就业机会，成为听障人士与健全人交流融合、展示自我的平台。

“谢谢可爱的工作人员。”“这家店很‘特别’。”“谢谢你们给我力量，我也要做闪闪发光的自己。”……星巴克西安手语门店的留言簿上，写满了跨越“有声”与“无声”的温暖话语。

找到人生的新航道

近年来，无声咖啡馆在西安市得到了快速发展。这些咖啡馆，不仅成为网红品牌，还让听障人士找到了人生的新航道。

“我发现他们是一群很可爱的人。尤其是给顾客递咖啡的时候，他们会用手语比画‘谢谢’。”在西安城墙脚下的一家无声咖啡馆，市民张丽娜说，只要有时间，她都会到家门口的这家无声咖啡馆喝咖啡。

西安市残联相关负责人表示，这是一个多元、平等、融合的美好空间。像星巴克西安手语门店这样的无声咖啡馆，将成为推广通用手语、助力残障人士融合与就业的窗口。

没有一技之长，加上身体受限，让许多听障人士在求职路上屡屡碰壁。

授人以鱼不如授人以渔。近年来，陕西多措并举，从增加就业岗位、优化就业服务、强化技能培训等方面发力，促进残疾人等就业困难群体就地就近就业。

赵若彤表示，无声咖啡馆给听障人士提供了一个特别好的就业创业思路。这些年轻人经过短时间的学习，就能掌握一定的技能，说明他们可以胜任更多岗位。希望各方社会力量能给残疾人更多的关注和关爱。

“我们将持续把困难人员就业兜底帮扶摆在就业工作的突出位置，通过送政策拓渠道、送服务促匹配、送培训提能力、送帮扶守底线等举措，用心用情做好稳就业工作。”陕西省人力资源和社会保障厅副厅长陈晓东说。

(据《陕西日报》)



位于西安市莲湖区一家名为长安·莲书馆的无声咖啡馆里，工作人员用手语交流点单信息

壹基金开展全国防灾减灾日主题活动

2025年5月12日是第17个全国防灾减灾日，主题是“人人讲安全、个个会应急——排查身边灾害隐患”。国家减灾委员会印发的《“十四五”国家综合防灾减灾规划》指出：支持和引导社会力量参与综合风险调查、隐患排查治理、应急救援、救灾捐赠、生活救助、恢复重建、心理疏导和社会工作、科普宣传教育等工作。壹基金多年来专注于灾害救助领域，并联合多方社会力量共同参与助力防灾减灾救灾工作。

全国防灾减灾日前后，壹基金安全家园和儿童平安项目，联合多地社会组织伙伴、爱心企业和平台、媒体和公众，开展线上线下系列主题活动，向公众传播基础应急知识，提升公众灾害风险防范意识和能力。

身边的志愿者救援队

2025年3月，陇南市大元坝村发生一起山火。收到消息后，大元坝村志愿者救援队立即响应，志愿者队员们迅速赶到现场，经过数小时奋战，火情终于得到控制。在森林草原火灾高发期，多地安全家园社区志愿者救援队开展

安全巡逻、防火宣传工作。

自发起至2024年底，“壹基金安全家园计划”已在全国29个省(自治区、直辖市)1843个村(社区)落地实施，培养志愿者救援队队员超4.46万名。项目制订了“九级应急志愿者”能力标准，社区志愿者救援队队员在小型火灾扑灭、防汛、防疫及日常安全宣传保障等方面，发挥了重要作用。

一位参与社区志愿者救援队的大叔感慨：“我们自己人救自己人，跑得快、到得早，还知道每家每户情况，这才叫靠谱！”

2025年全国防灾减灾日活动期间，壹基金安全家园项目支持社区志愿者救援队开展“你准备好应急包了吗”主题宣传活动，并开展防灾减灾主题直播；启动在线应急知识学习打卡小程序——安全家园云学苑，鼓励伙伴及社区志愿者救援队队员在线复训、学习应急知识。多地项目伙伴协同当地应急管理部门开展活动。5月8日至11日，在北京美团公益基金会的支持下，河北省社会力量应急救援队5·12全国防灾减灾日区域响应机制建设演练暨集训活动在雄

安新区举行，12支队伍140余名队员参与。

做守护家人的小安全员

2025年全国防灾减灾日期间，壹基金儿童平安计划支持全国各地社会组织伙伴开展防汛训练营、生存训练营、交通安全训练营等活动，通过模拟演练与互动游戏，提升儿童的风险感知能力、面对风险的判断能力以及应对能力；开展应急小铺、应急市集、公益亲子健康跑等线下活动，以及儿童平安小课堂实践与行动作品大赛等，带动更多孩子、学校与家庭参与应急安全知识的学习和传播。

一位参与过儿童平安活动的小朋友说，他的爸爸是开大货车的，等爸爸回家后，他一定会把爸爸车上的反光条擦干净，这样在晚上，别的车子就很容易能看到爸爸的车，爸爸就会更加安全。孩子们是安全知识的受益者，也自觉地用小小的力量保护起身边的家人和朋友。

截至2024年底，“壹基金儿童平安计划”通过支持社会组织、社会救援队、企业员工等社

会力量，在学校和社区运用参与式、体验式教学方法，赋能志愿者和教师开展安全教育，累计帮助超过451万人次儿童提升安全意识和风险应对能力。

多方合力共筑安全网

防灾减灾工作需要全社会共同努力，壹基金安全家园和儿童平安等项目得到了腾讯公益、支付宝公益、阿里巴巴公益、字节跳动公益、北京美团公益基金会、腾讯公益慈善基金会、北京字节跳动公益基金会、北京滴滴公益基金会、北京三一公益基金会、内蒙古老牛慈善基金会、宇通客车、博世中国等爱心伙伴的持续支持。

5月9日，腾讯公益慈善基金会联合壹基金等多家机构在昆明举办“科技向善，共建数字备灾救灾新生态”行业交流会。壹基金与迪卡侬、顺丰公益基金会、菜鸟等机构围绕“创新驱动，引导慈善资源精准服务灾区”主题，总结了在各级应急部门指导下数字备灾救灾工作的经验，探讨了共同创新社会力量参与灾害管理的实践模式，努力构建多方参与的社会化

防灾减灾救灾新格局。

2025年全国防灾减灾日期间，壹基金儿童平安项目在腾讯公益平台上线“一块走”，号召广大爱心网友通过捐步支持保护儿童安全。

在阿里巴巴公益及公益宝贝爱心商家的支持下，壹基金儿童平安生存训练营项目上线公益宝贝XIN益佰计划，助力儿童提升风险识别和应对的能力。

壹基金联合支付宝公益开展项目探访，邀请捐赠人来到河南辉县做一天“安全卫士”，一起陪孩子们学习安全知识，学习保护自己和社会。

壹基金联合新世界百货在全国12座城市的22家门店滚动播放防灾减灾主题海报及公益视频，向商户、消费者和社会公众传递“人人来减灾”的理念，切实提升商场及周边社区防灾能力，携手筑牢安全防线。

未来，壹基金将继续携手爱心企业伙伴，与社会组织伙伴、志愿者和孩子们一起，在社区和校园中切实开展防灾减灾行动、倡导“人人来减灾”理念，让安全成为触手可及的日常。

(据新华网)