

苏州工业园区： 让社会组织向“智”发展 乘“数”而行

周雅静

在江苏苏州工业园区，赤道社会服务中心已经用上了自主研发的社会组织智慧管理系统，通过服务数据的可视化实现了把项目全周期“搬”上“云端”，从接案到结项全过程在社会组织智慧管理系统内可见、可看、可视。这股冒着新鲜热气的“数字化”，带来的不仅是信息数据的流通，更是治理效能的提升。

应用场景 筑起一座堡垒 数字化释放产品效能

“在智慧管理系统中，活动动态管理通过智能日历避开时间冲突、场所占用，实现流程简约高效。财务管理内嵌的预警机制能追溯至单笔费用支出。人才数据库和智能匹配能自动识别服务需求和志愿者人数……”负责人万爱娟介绍，量身定制的智慧管理系统，从接案到结项，时间、精力、效率、评估均提档升级，有效帮助社会组织工作减负和提高服务的精准度和办事效率。

值得一提的是，智慧管理系统内置的标准化流程能有效规避“政策风险”；产生的动态数据流，为监管部门提供了“上帝视

角”；核心数据底座则是通过线上平台与线下资源的柔性链接，构建起立体式、一体化的社会组织数字图谱，形成社会组织三维画像(生存指数、活跃指数和风险指数)，帮助“用户”洞察其生命力和发展。

据了解，赤道社会服务中心还组建了专业运营团队，定期更新知识库，确保每家社会组织的变化以实时跟进；同时，通过“用户洞察”，促进社会组织机构不断壮大“成长”，为园区民生服务注入专、精、特的新鲜力量。

共享系统 栽好一棵梧桐 数字如水激荡新质生产力

为了让更多人用上好帮手，园区推出了金点子“共享”、平台

共创、模块共建，通过持续迭代智慧管理系统，极大地促进了区内、社会组织、社区之间数据通道的顺畅连接。15家社会组织、四大核心模块、服务181个社区、159个数据目录、3万人次志愿者在线管理得以汇聚，基层应用场景让服务质量提质增效。“水积而鱼聚，木茂而鸟集”，服务数据高质量的汇聚，为园区社会组织数字化管理应用提供了充沛且丰富的“水源”。

“智慧管理系统通过数据汇总让全区社会组织服务过程从粗放型管理到精细化管理，‘全区一个系统’初具雏形。”2021年，园区社会组织联合会以产品应用为契机，创新推行“摸梳管”三步组织管理法，建立全区社会组织全面摸排、业务梳理、组织管理和一套动态实施系统，改变以往有项目无数据、有数据无财务评估、有数据无管理战略、有数据无人员频次画像、有数据无台账可视化五道难题，推动全区社会组织管理单位应用尽用、管理应细尽细、数据应归尽归。

如何用好数字化这个“关键变量”赋能城市高质量发展？苏州工业园区的答案是：探索社会组织智慧管理系统授权运营场

景，进一步释放数字化效能，赋能千家百社共同惠民发展。智慧管理系统让眼下的园区社会组织，以鲜活的数字化管理像奔腾奔腾的河水，在服务流动中产生价值，为社会治理减负赋予新质生产力和生命力。

客户端 孕育组织生态 数字生活解锁基层善治密码

纷至沓来的数字需求应用、共性与个性的数字新场景、不断拓展的数字新体验，让智慧园区不断攀登数字高峰。截至目前，“全区一个系统”已完成近200个项目入库，聚合了一老一小、妇女、环保、儿童友好等不同民生服务事项，实现了全龄服务一键搜索、一屏汇聚、一键直达，累计阅读量近千次，日活用户1.2万人。

数字化是城市治理重要的创新手段，助力解决城市治理中的痛点、难点、堵点、盲点，也让民生服务更加精准有效。为了解决基层社区工作人员频繁在文体活动、志愿者管理等不同应用间切换以处理各类事务的难题，社会组织智慧管理系统志愿者

功能模块嫁接了园区“红色管家”志愿者系统“慧拍”和“爱心积分”模块，实现志愿者参与社会治理的联动模式，推动善治园区人人可为、人人想为、人人能为的活力氛围。

“过去，我们开展志愿者活动时，电脑、手机来回切换。现在，只需要一个系统就够了，发布、日程提示、签到、时长管理、台账汇总‘一条龙’。”近日，园区沐风环保服务中心张倩倩表示，系统就像个“超级应用市场”，按需求点击即能找到目录，像图书检索一般方便快捷。自运用系统数字化应用场景以来，中心纵向贯通计划活动150条目，横向联通政企社志愿人员近万人次。智慧管理系统，让园区社会组织管理因数字化建设与管理而变得有形有效。

与数字化大胆拥抱，彰显了一座城市的治理温度。如今，在社会组织智慧管理系统的加持下，社工们有了更多决策依据。每一个活跃于园区的社会组织，在拥抱数字化的浪潮中生发出抬头可见、触手可及的获得感、安全感和认同感。

(作者单位：苏州工业园区胜浦街道)

以责任酿造青春未来 洋河股份携手江苏共青团启动 “江苏青少年梦想基金”

近日，在江苏省共青团十件青少年民生实事推介会上，江苏洋河酒厂股份有限公司(以下简称“洋河股份”)作为理事单位联合江苏省共青团，设立“江苏青少年梦想基金”，助力新时代青年蓬勃成长，逐梦未来。

与青年同行，与梦想同行。作为一个有梦想、有情怀的公益品牌和民族企业，一直以来，洋河股份都以“助梦圆梦”公益行动点燃希望之光，持续赋能民族复兴征程中的青春梦想。

“设立‘江苏青少年梦想基金’，旨在为青年办实事，通过基金的推广更广泛地关心青年成长，了解青年需求，为困难青年纾困，为上进青年赋能。”洋河股份党委副书记、副总裁、集团贸易董事长陈军在活动中表示，“我们非常愿意与大家心往一处想，劲往一处使，形成更强大的公益合力，共同为江苏青年撑起一片蓝天，让无数梦想在爱的阳光下茁壮成长，绽放出最灿烂的光彩。”

此次，洋河股份与江苏共青团达成战略合作，设立“江苏青少年梦想基金”，将在12355心理咨询、困境青少年结对关爱、梦想小屋、婚恋交友等方面进一

步贡献力量。

“要直面青年诉求，为青年提供实实在在的帮助，让广大青年真切感受到温暖就在身边、关怀就在眼前。”为表彰爱心善举，共青团江苏省委潘文卿向洋河股份等六家企业代表授予“青少年民生实事合作伙伴”称号。潘文卿表示，“这是一场联动社会资源瞄准青年实际需求的合作，更是精准服务青年成长的创新公益实践。”

企业的成功离不开社会的支持。一直以来，回馈社会、贡献价值都是洋河梦想文化的重要组成部分。

从助力航天到抗震救灾，从扶贫帮困到捐资助学……在这个过程中，洋河人用实际行动诠释着“家国情怀”的深刻内涵，把爱的种子传递给更多的人。更重要的是，在公益活动的引导帮助下，大家更加坚定地朝着梦想出发，有了点点滴滴的进步，这正是梦之蓝公益的意义所在。

春种一粒粟，秋收万颗子。洋河正在公益慈善的道路上勇往直前；崇尚公益、践行公益、传播公益，更努力让温暖和善意在每个人心里深深扎根、发芽，长成参天大树。(于俊如)

“小红马安全教育公益行动 2030 计划”发布 未来五年覆盖至 1000 所学校和社区

日前，由沃尔沃汽车携手黑龙江省大庆市教育局、大庆市文化广电和旅游局共同举办的“小红马安全教育公益行动大庆之旅三年研学计划”启动仪式在沃尔沃汽车大庆工厂正式举行，标志着小红马安全教育公益行动2030计划新篇章正式开启。启动仪式上，沃尔沃汽车大庆工厂正式授牌成为大庆市中小学生研学(劳动)实践教育基地暨工业旅游基地。

未来五年内，沃尔沃汽车致力于将小红马安全课程覆盖至1000所学校和社区，培养10000名志愿者，惠及100万名学生，最终实现影响千万人的公益目标。

作为小红马2030计划的第

一步，“小红马大庆之旅三年研学计划”是政企协同推进青少年安全教育的创新实践。该计划将充分整合政府资源与企业优势，依托世界级智能制造工厂——沃尔沃汽车大庆工厂及其最新落成的“车立方”品牌体验中心，构建“安全教育”与“工业旅游”相结合的特色劳动、研学示范基地，为大庆市乃至黑龙江省青少年打造具有引领作用的新型安全教育、劳动研学和科学实践平台。

未来三年内，作为大庆市劳动研学和工业旅游官方基地，沃尔沃汽车大庆工厂将接待数万名大庆市中小学生的打卡参观，并在沃尔沃汽车小红马志愿者老师的带领下，探索最新汽车安全技术，培养交通安全意识。

为扩大受益学生范围，计划还将面向大庆市中小学教师、辅导员及师范院校学生公开招募社会“小红马讲师团”成员，通过系统化培训与实践，培养标准化的校内安全教育师资力量，在沃尔沃汽车打造的专业安全课件和教具包的辅助下，在校内展开生动的安全教育课程。

在启动三年内，该计划将覆盖200所学校、20万学生，为大庆市乃至黑龙江省青少年打造具有引领作用的新型安全教育和科学实践平台。

据了解，2021年，针对目前中小学生的安全教育缺乏体系化和系统化的现状，沃尔沃汽车依托品牌体验中心和成都制造基地的专业资源，打造了集“安全教育、科普体验、工业参观”于一体的安全公益教育项目——小红马安全教育公益行动。

2022年，随着一套浓缩沃尔沃汽车百年安全传承和最新科技为一体的小红马安全教育课程包及课件的成功开发，小红马项目开始突破地域和人员限制，从成都出发走向全国。

截至目前，小红马安全教育公益行动已经惠及儿童30000余人，落地城市21个，覆盖学校和社区182个，开展安全课堂251节，注册志愿者623人。(张明敏)



“小红马安全教育公益行动大庆之旅三年研学计划”启动仪式