

中国乡村发展基金会发布 2024 年度报告

全年捐赠收入 11.27 亿元,全年公益事业支出 11.45 亿元

■ 本报记者 李庆

近日,中国乡村发展基金会(以下简称“乡基会”)发布 2024 年度报告。年报显示,2024 年,乡基会全年完成“双十亿”目标,全年捐赠收入达 11.27 亿元,全年公益事业支出达 11.45 亿元;2024 年受益人数为 744 万人次,百人以上受益县 806 个,获得乡基会 5 万元以上支持的受益村达 2046 个,共有 4.83 万名志愿者参与公益服务。数据显示,截至 2024 年年底,乡基会累计筹措资金和物资 128.39 亿元,受益人口和灾区民众达 8059.21 万人次。

产业发展稳中有进 人才发展加速推进

2024 年,乡基会持续聚焦乡村产业发展、乡村人才发展、乡村建设、乡村社会事业和社会动员五大业务方向。

据介绍,乡基会乡村产业发展方向的项目稳中有进,逐年提升。2024 年,该方向项目筹集善款 1.37 亿元,项目支出 1.44 亿元。百美村庄项目以开展乡村旅游促进三产融合,培养乡村致富带头人和年轻人回乡就业创业,开展乡村文明建设,全面推进乡村振兴综合示范村的落地工作。善品公社产业助农项目不断落成投产新的助农项目,为乡村产业升级增添了新活力,推动当地乡村产业步入数智化生产新阶段。

农机社会化服务项目的筹款从 2023 年的 143.17 万元增长至 2024 年的 4019.61 万元。2024 年,该项目惠及广西、湖北、湖南、四川等 9 省(区市)10 县(区市)的 17 个合作社,共有 5985 户农户受益。富民车间项目通过“资金+人才+机制”的赋能举措,引导村集体利用捐赠资金入股县域涉农企业,壮大村集体经济,帮助农户增收。

乡村人才发展方向的业务

推进加快,2024 年筹集善款 8549.25 万元,项目支出达 4464.6 万元。新长城科技小院助力计划通过支持人才驻村、提供科技服务等方式,培养“三农”科技人才,助推农业科技转化,促进产业发展和农民增收,助力乡村可持续发展。2024 年,该项目筹集善款 2696.67 万元,惠及云南、贵州等 15 省(区市)的 40 县(区市),共有 1.6 万人(次)受益。农产品增产达 1200 万斤,促进农民增收超 700 万元。

能工计划项目持续为农村剩余劳动力高质量就业赋能,2024 年筹集善款 2483.16 万元,惠及甘肃、青海等 24 省(区市)504 县(区市)。新农人合作社理事长培训项目助力乡村创业人才成长,2024 年筹集善款 1692 万元,惠及安徽、福建等 17 省(区市)114 县(区市),直接受益学员 712 人,种子资金合作社 1.55 万人(次)受益。

乡基会负责人表示,“乡村产业和人才发展是基金会最具特色的领域,近年来无论是项目运营还是内部考评,都将该方向业务作为重点。总体而言,2024 年,机构落实转型发展思路,深化项目转型升级;围绕新需求,一批新项目研发启动并迅速长大;国际项目稳步扎实推进。”

支持乡村建设 社会事业项目多元创新

乡基会乡村建设方面的业务旨在通过开展人居环境、生态环境改善、社区减防灾等项目,为乡村基础设施建设和社区防灾减灾提供支持。2024 年,该方向项目共筹集善款 2.6 亿元,项目支出 3.66 亿元。

据年报显示,2024 年,乡基会的灾害救援工作包括 2023 年发生的京津冀、东北等地洪涝灾害,积石山地震等灾害的后续恢复重建等工作,还包括 2024 年发生的“摩羯”台风等灾害的响应、过渡安置等工作。工作涉及紧急救援、过渡安置、灾后重建三个阶段。目前,乡基会已成为中国救灾公益领域的一支重要力量。

生态林建设项目 2024 年筹集款物 1.62 亿元,较 2023 年筹款增长约 4000 万元,该项目稳中有进,2024 年项目支出 1.35 亿元,惠及甘肃、山西、内蒙古、宁夏 4 省(区市)26 县(区市),共有 53.61 万人(次)受益。

乡村社会事业方面的业务围绕乡村儿童、教育、健康等基础民生类公共服务和民生保障项目提供公益支持。2024 年筹集

善款 4.47 亿元,占年度捐赠收入的近 40%;项目支出 4.25 亿元,占年度支出的近 37%。在全会业务体系中,乡村社会事业项目仍是“基本盘”。

乡村社会事业方面的业务中,新长城高中生项目、爱加餐、爱心包裹项目、加油未来等项目均已运作 10 年以上,童伴妈妈项目于 2025 年步入第 10 个年头,这些传统品牌项目通过持续创新保持着蓬勃旺盛的生命力。

2024 年,聚焦“乡村学生全面发展”需求,乡基会推出了科学启航、加油乡村足球等项目;童伴妈妈项目进一步丰富活动内容,围绕儿童心理健康、音乐素养等开展试点;天使工程项目通过实地调研,针对基层医疗卫生现状及需求,从帮扶村级卫生室扩展为帮扶县、乡、村三级医疗机构,进一步提升基层医疗卫生服务水平。

引导社会关注乡村振兴 讲好中国减贫故事

2024 年,乡基会广泛开展社会动员业务,引导社会力量关注乡村全面振兴,搭平台、拓渠道,发挥桥梁纽带作用,大力营造社会力量参与乡村振兴的浓厚氛围。

互联网公益方面,2024 年,乡基会通过阿里巴巴公益平台、支付宝公益平台、腾讯公益平台、字节跳动公益平台、新浪微公益平台、哔哩哔哩公益等平台累计筹集善款 2.23 亿元,带动 1.13 亿人(次)爱心公众参与 13.06 亿笔公益捐赠;积极开展“久久公益节”、95 公益周、95DOU 爱公益日等

公益倡导活动。

乡基会积极传播“月捐越快乐”理念,倡导公众每月定期、小额、持续捐赠,为受益人提供持续性的帮助。年报显示,乡基会在捐有感月捐人达 10.14 万人。

此外,公益同行项目持续引入社会资源,建立全面推进乡村振兴的长效机制,M 公益创新资助计划项目坚持为基层社会组织注入发展动能,不断引导社会资源向创新型公益项目流动;捐一元项目持续开展全国募捐活动,不断动员消费者和爱心人士为乡村振兴筹款助力;外企乡村振兴聚力行动动员 30 余家外资企业捐赠款物超 1.4 亿元;公益传播官活动广泛动员公众参与传播“全民公益”理念。

2024 年,在政府、企业、合作伙伴和爱心人士的支持下,乡基会紧紧围绕联合国 2030 可持续发展目标,在缅甸、尼泊尔、埃塞俄比亚等 10 个国家开展援助类、发展类项目,筹措资金 6230.21 万元,支出 5249.44 万元,共有 32.58 万人(次)受益。截至 2024 年年底,乡基会国际援助和倡导项目惠及 30 多个国家和地区约 256 万人(次)。

2024 年是乡基会更名、转型升级、迈上新征程的第三年,机构顺利实现年度发展目标和计划。乡基会负责人表示,“我们认真按照乡村振兴战略的总体要求,依据转型升级的工作定位,不断研发创新项目,探索新领域,优化传统品牌项目,在乡村振兴新的实践中更具针对性、实效性、引领性,努力探索乡村可持续发展的新路径。”

网商银行联合新华书店 启动“1 平米书架”全国小店招募

“你腾出 1 平米空间,我们支持书架和书籍!”日前,由网商银行和新华书店总店联合发起的“1 平米书架”公益行动面向全国小店发起招募。

据了解,“1 平米书架”的运营模式为:书架和书籍及后续运营成本由企业承担,小店腾出 1 平米空间放置书架,让周边居民、顾客免费看书。通过“1 平米书架”,街边小店能以较低的成本变身为“微小的公共图书馆”。

此前,1 平米书架已落地 10 个省份的 20 家小店。在日常经营的同时,这些小店为身边居民提供了触手可及的阅读服务。

“本店有 1 平米书架,欢迎大家免费借阅。”河南省淅川县的瓦缸美食店毗邻县第二小学,常有家长带孩子来就餐,上菜前

翻翻书成了店里的一道新风景。

店主王秋玉特意准备了借阅登记册,目前已记录二十余次的借阅信息。“有家长说,哎呀,这本书老师刚让买的,没想到你这可以免费看。”王秋玉表示,每次听到这样的话,自己都特别开心。

同样,在江西省分宜县操场乡,黄红英也感受到了“1 平米书架”带来的积极变化。她的小卖部开在小学边上,有两间房,一间放文具及零食货架,一间摆着沙发电视。乡上只有一所小学,没有书店,没有图书馆,以往学生们想看书、买书,得坐 1 小时公交去县城。

2024 年末,小卖部多了 1 平米书架。黄红英发现,午休时看电视聊天的学生变少了,站在书架边翻书的学生变多



河南淅川瓦缸美食店主王秋玉向顾客介绍 1 平米书架

了。她分享说,不止小学生,许多初中生得知消息后,也会来店里借课外读物,“今年放寒假前,有学生一次性借走了 10 本书,趁着假期看”。

“在随手能翻到手机的时代,我们想经由遍布城乡的小店网络,让大家随手能翻到好书,让优质文化资源直达基层。”新华书店总店党委副书记、副总经

理何光宇表示,欢迎全国小店报名参与,地域不限,业态不限,“只要店主有推广阅读的热情,我们都会支持,让阅读融入更多人的生活日常。” (皮磊)