



“河北福嫂”向京津输送 3.6 万优质家政人员



河北省“爱心爸妈”志愿服务,对全省社会散居孤儿、事实无人抚养儿童、留守儿童、困境儿童实施“6+N”精准关爱

河北省妇联激活“1+N” 推动女性社会组织建设全覆盖

截至目前,在河北省实际运营的 2844 个女性社会组织中累计建立了 2325 个妇联组织,实现 100% 全覆盖。其中,单独建立妇联组织 1936 个,行业统建妇联组织 30 个,区域联建妇联组织 8 个,村社兜底的妇联组织为 351 个。

这是河北省妇联推进“三新”领域妇联组织建设一份亮眼的成绩单。这背后,离不开河北省各级妇联立足实际、创新探索以及锚定目标后的聚力攻坚。河北省妇联党组书记、主席刘文萍介绍,在推动“三新”领域妇联组织全覆盖过程中,省妇联充分发挥桥梁纽带作用,打造了“1+N”妇建工作模式。“1”是成立女性“三新”组织联盟,吸纳党政机关、社会组织的精干力量选配优配强队伍,聚力推进工作;“N”是以联盟为抓手,通过建组织、送服务、促发展,推动“三新”领域建妇联变“点和线”为“网和面”。

“背靠妇联,力量满满”

“今年 2 月 26 日,是河北省女性‘三新’组织联盟成立一周年,一年来,我们背靠妇联支持,力量满满,干事创业的劲头很足。”联盟主任赵鱼企拥有多重身份,她不仅是农业领域企业的负责人,还是全国妇联执委。她介绍,在企业的发展过程中,各级妇联给予了很多展示机会和优质资源,让企业从田间地头走向了世界。女性“三新”组织联盟成立后,便第一时间成立了联盟妇联,从女性从业人员较为集中的行业、领域进行突破,推动组织覆盖和工作覆盖。

河北省三八红旗手协会就是联盟中的一份子,会员由获得荣誉称号的女性组成,分散于全省各地,日常联系服务会员难度较大。秘书长周志国介绍,为此,协会内部单独建立了妇联组织,“建了组织,我们跟妇联系统‘娘家人’联系更密切了,凝聚妇女姐妹的能力也更强了!”

建立微信群分组加强管理、被邀请参与各级妇联重要会议活动,协会主要负责人兼任省妇联执委……在省妇联及女性“三新”组织联盟的支持下,协会真切感受到了“娘家人”的温暖。2024 年,河北省三八红旗手协会实施的“童心圆守护计划”项目获得全国妇联社会联络与交流合作中心 2024 年度“巾帼牵手计划”资金支持和专业指导,联动省内 6 家女性社会组织共同开展爱心妈妈结对关爱留守儿童服务。“通过实施项目,

协会妇联的工作从过去以人‘联’人,变成了以项目‘联’人,增强了姐妹间的互动,更有利于今后服务的开展。”周志国表示。据介绍,在项目实施过程中,衡水市妇联高度重视,专门委派一名副主席跟进项目,指导当地社会组织联动省级社会组织共同做好项目实施,并组织专题培训为社会组织 and 爱心志愿者赋能。“我们欣喜地看到,通过项目带动,社会组织建妇联的积极性更高了,像衡水市沁心社会工作服务中心、景县旗袍协会等一批社会组织纷纷建立了妇联组织,她们围绕妇联主责主业开展工作,为更多妇女儿童和家庭送去暖心服务。”衡水市妇联党组书记、主席张琳表示。

“河北福嫂”,京津叫好。今年春节前,为满足春节期间北京家政用工需求,河北省妇联陆续输送了 1200 余名“河北福嫂”。

从衡水冀州农村走出来的家政员舒云娣就是其中之一,春节期间,她在北京照顾生活不能自理的贺阿姨,每一项服务都细致入微,赢得家属“零差评”赞誉。从业七年多来,她一边学习一边实践,经常在客户“切换”的间隙,参加由河北省家政行业协会妇联组织的素质提升培训,努力增长技能、强化本领。

2022 年以来,河北省连续四年将“河北福嫂·燕赵家政”工作列入全省 20 项民生工程,带动更多妇女实现稳定就业。

“过去,‘福嫂’群体存在‘散、小、弱、差’的特点,企业和个人从事该领域工作都缺乏归属感。”河北省家政行业协会妇

联主席马金台介绍,作为省女性“三新”组织联盟成员单位,协会成立了妇联后,服务覆盖了包括网约家政等在内的 3000 多家家政企业里的女性,为家政行业的女性提供了更好的服务。

举办旅游从业者服务技能竞赛、设立“巾帼爱‘新’驿站”、推出“巾帼贷”助力女企业家干事创业……在联盟号召下,河北省旅游协会、省物业管理行业协会、省女医师协会等纷纷建立了妇联组织,通过开展一系列可感可及的服务,进一步提升“三新”领域女性获得感、幸福感、安全感。

立足实际 激活“1+N”模式

因地制宜和积极创新是河北省推进女性社会组织建妇联的重要底色。在“1+N”模式推动下,各地结合社会组织实际情况,以多种形式强力推进女性社会组织妇联建设全覆盖工作。

“我们联合市委组织部印发了《关于加强商务楼宇妇联组织建设工作的通知》,充分利用党建平台,以结对互助、资源共享、项目支持等形式,推进有党组织的商务楼宇同步建立妇联组织。”石家庄市妇联党组成员、副主席张立勤介绍,目前形成了 1 个楼宇妇联、N 个楼宇妇委会和线上、线下妇女活动阵地的“1+N”商务楼宇妇联组织建设新模式。

在石家庄市长安区中恒大厦,企业、律所、商家、民办幼儿园等单位入驻,从业女性众多。石家庄市妇联主动加入商务楼

宇党建工作专班,安排、部署、调度商务楼宇妇联组织建设进度。石家庄市妇联还因“楼”制宜,给予楼宇妇联经费支持,优化楼宇妇联设置,在每家入驻单位都建立妇委会,并将女性社会组织负责人、业务骨干、热心志愿者择优推荐到楼宇妇联组织,实现“妇女工作妇女群众做”。

亲子公益讲座、读书分享会、女性情绪调节与健康关爱……商务楼宇妇联组织不仅建了起来,更加动起来、活起来,将“娘家人”的温暖传递给每一位女性。

在邯郸,“1+N”模式同样焕发新活力。

“截至 2024 年底,邯郸市实际运营的女性社会组织同样实现了妇联组织建设的全覆盖。”邯郸市妇联党组成员、副主席张英用四个“突破口”来总结该市的经验:以非公党建为突破口、以女性社会组织为突破口、以重视妇女工作的行业为突破口、以热爱公益的社区社会组织为突破口。

在邯郸市妇联打造的“1+N”模式中,“1”为市妇联的团体会员,团体会员的多个会员单位均为“N”。邯郸市妇联推动市女企业家协会、手工业协会等市妇联团体会员建立妇联组织,协会再推动成员单位建立妇联组织。2024 年,邯郸市妇女手工业协会和市翻译工作者协会妇联联合开展了“传承非遗”主题的文化出海等活动,把邯郸的面塑等非遗项目推向海外,吸引了国际友人前来观摩学习。“女性社会组织为文化交流搭建了新的‘桥梁’,做出了积极贡献。”张英说。

灵活多样建组织 基层治理添活力

“武安市妇联创新激活‘1+N’模式,通过单独建、行业统建、区域联建、村社兜底建等方式,实现了市女性社会组织建妇联工作的全覆盖。”武安市妇联党组书记、主席张舒雅介绍。武安市妇联采用了“1+3+N”联动发

展模式,即 1 个市直机关妇联,带动主管“三新”领域建妇联组织,扩展“N 种形式”,形成联动链接。

在全国文明村、河北省重点美丽乡村——武安市磁山镇磁山二街村,活跃着一支巾帼志愿服务队,她们定期举办各类文艺展示、家庭家教家风宣传活动,提供情感咨询、组织相亲活动,举办女主播培训,助力电商发展……她们用热心和行动构筑起守望相助的平安和谐家园。

“我们通过村社兜底建的形式,将志愿服务队的主要负责人吸纳为村妇联执委,并在志愿服务队下设 10 个妇女小组,从而更好服务妇女群众。”村妇联主席霍艳敏介绍,在村妇联组织带动下,广大妇女已成为乡村治理、文化建设、民生服务的重要力量。

“直播推荐产品时主打一个真诚,实实在在,不过度包装。”在村文化艺术中心的一间教室里,“巾帼好主播”培训会正在进行。女主播在台上介绍了手机、灯光等直播设备的使用技巧以及推荐产品时的注意事项等,台下坐满了渴望学习直播技能的妇女,时不时传来提问互动的声音。

据霍艳敏介绍,为响应“一村一品一主播”号召,村妇联联合巾帼志愿服务队妇女小组,组织 100 多名妇女参与农副产品主播培训,充分发挥她们了解本地特色农产品的自身优势,鼓励她们通过直播带货拓宽销售渠道,增加收入,为乡村振兴注入新活力。

“妇女群众在哪里,妇联组织就要建到哪里,工作和服务就要跟进到哪里。建立妇联组织的同时,更要注重发挥服务妇女儿童和家庭的作用。”提及 2025 年规划,刘文萍表示,下一步,河北省妇联将坚持发挥桥梁纽带作用,大胆探索创新,进一步巩固女性社会组织中妇联组织建设成果,实现有形有效覆盖,为加快建设经济强省美丽河北贡献巾帼力量。(据光明网)