

中国红十字会基金会携手沃尔沃汽车 启动“移动 AED 道路使者志愿服务队”公益项目

■ 本报记者 皮磊

3月13日,由中国红十字会基金会与沃尔沃汽车联合发起的“移动 AED 道路使者志愿服务队”公益项目正式启动。该项目通过车载 AED(自动体外除颤仪)设备捐赠、急救技能培训及应急救援网络建设,推动社会急救资源高效覆盖,助力实现突发心脏骤停“黄金4分钟”救援目标,为健康中国建设贡献新力量。

项目启动后,中国红十字会基金会携手沃尔沃汽车将向北京市、四川省成都市、江苏省徐州市、湖北省襄阳市、山东省济南市5个城市的社会应急救援队

捐赠共计30套车载 AED 设备,同步开展5场红十字应急救援技能培训,预计培训150人次。

项目通过将企业技术资源、社会救援组织与公众参与深度

融合,形成“设备-技能-响应”闭环,实现从“设备普及”到“能力激活”,将道路机动车辆化身“移动急救站”,突破传统 AED 固定点位限制,同时发挥红十字应急救援工作优势,系统开展心肺复苏、AED 操作及创伤救护等应急救援培训,让机动车驾驶员成为应急救援“第一响应人”。

《健康中国行动(2019-2030年)》提出“开展群众性应急救援培训,普及全民应急救援知识,

完善公共场所急救设施设备配备标准”,中国红十字会基金会始终践行“守护生命与健康,红十字救在身边”的使命,于2021年起系统性开展应急救援工作,联合各界力量推动急救设备普及与应急救援知识技能培训。

截至2025年1月,基金会已累计在全国公共场所配置应急救援一体机、AED 超4500台,建设“红十字应急救援学习e站”为应急救援自助学习提供保障,开

展应急救援培训和生命教育活动,培训持证救护员超过2.7万人,发放39万只出行便携急救包,举办22场以应急救援为主题的“红气球挑战赛”。

此次中国红十字会基金会与沃尔沃汽车的合作,开创了汽车企业参与应急救援事业的新模式,期待携手更多社会力量,让每一台车辆成为生命守护者,每一条道路延伸为生命通道,共筑健康中国的坚实屏障。

阿里公益携手商家重建泉州海上森林 已修复622亩红树林

3月12日植树节这天,阿里巴巴公益携手爱心商家,在福建泉州启动支持红树林基金会(MCF)的“绿色家居减碳红力计划”中期修复项目,并在现场种下中期第一批红树植物苗。该项目将汇聚“远方”商家与消费者的善意与爱心,发动“附近”的专业力量,为上万只水鸟提供栖息地。

红树林长期浸泡在海水或咸水中,形成独特的海上生态系统,从远处看像一片森林,因此得名海上森林。泉州湾河口湿地是我国大面积红树林分布的最北区域。这里生物资源丰富,也是西伯利亚-澳大利亚候鸟迁飞通道中重要的中转地和越冬地,每年有4-5万只候鸟在这里稍作停留。

全球濒危物种、国家一级保护动物黑脸琵鹭和勺嘴鹬是这里的常客,其中勺嘴鹬全球仅有600多只。它们深度依赖红树林所创造的生态环境,泉州湾红树林是它们越冬迁徙路线上重要的“大食堂”和“大酒店”。

然而,红树林湿地也是受到严重破坏的生态系统之一。泉州湾河口湿地上,外来入侵物种互花米草正在和红树林“争地盘”;周边村民从事的部分非法生产经营活动,对河口湿地生态系统稳定造成威胁。

为应对这些挑战,2023年7月,阿里公益与淘宝天猫家装家居行业,联合红树林基金会,发起“绿色家居减碳红力计划”,针对泉州湾河口红树林湿地保护和修复,探索科学合宜的解决方案,并带动公众参与海上森林的重建和生态湿地保护工作。

淘宝天猫的商家可将产品设置为公益宝贝,每当消费者购买带有公益宝贝标识的家装家居商品,商家就会捐赠一定金额支持泉州湾红树林湿地保护项

目。这种模式将公众日常消费与指尖公益紧密结合,让消费者在满足消费需求的同时,也为环保事业贡献了一份力量。

截至目前,阿里巴巴公益已带动超31万家装家居商家与8400多万消费者,累计产生1.6亿笔公益订单,募集880万元公益善款。商家与消费者共同种下的红树植物已有80万株,修复了泉州湾湿地622亩的红树林,也为上万只水鸟提供栖息之地。

淘天集团家享生活总经理徐重说,“红树林生态系统对于环境保护和生物多样性具有重要意义。通过与阿里巴巴公益和红树林基金会的合作,我们希望能够利用我们的平台优势,带动更多的商家和消费者参与到生态保护中来。”

以平台为桥梁,带动商家与消费者参与公益的模式,泉州红树林湿地模式正在获得越来越多的认可。去年,该项目入选《气候慈善影响力案例精选》,在第二十九届联合国气候变化大会(COP29)上发布。

“通过在泉州的成功实践,我们可以积累宝贵的经验,并将‘泉州模式’推广到更多地区,进一步推动全国乃至全球的红树林保护工作,为重建海上森林贡献力量。”阿里巴巴公益基金会副秘书长、阿里巴巴平台公益负责人章霁说道。

不仅如此,通过淘宝公益宝贝,来自远方的善意不仅滋养了红树林湿地,也让更多人关注“附近”。

种植红树林的人群中,

有一抹吸引人的靓丽,那是闽南的特色——惠安女。她们头戴斗笠、身系围裙、手腿穿手套裤套……浑身上下除了脸上的眼口鼻,几乎全被色彩鲜明的服饰裹住。据了解,红树林基金会雇佣当地惠安女进行红树林的种植。她们祖祖辈辈生长于泉州湾,儿时在红树林之下赶小海、敲牡蛎的她们,如今在同样的土地上为自己的子孙栽下一片希望。

种植红树林的工作,不仅改善了惠安女们从小赖以生存的环境,也为她们带来每月约3000至5000元的收入。此外,红树林带来的生态改善使得当地鱼苗的存活率得以提升,渔民的收入也有了保障。

红树林基金会修复项目经理叶谋鑫是土生土长的泉州人。儿时曾经遥望的滩涂,如今自己正涉足其中,一点一点种下绿意:“感觉为自己的家乡做了贡献。”

更多“附近的人”正在了解“附近的故事”。叶谋鑫和基金会成员联系上泉州及福建的学校与社区,开展形式多样的湿地教育活动,邀请超过8000多名师生与公众参与到保护红树林的行动中来,提升了公众、尤其是青少年对湿地保护的认知和参与度。

(皮磊)



红树林基金会为爱心商家颁发证书



全国711家万达影城超8000块电子屏同步点亮“梦想电影院”

“梦想电影院”公益项目启动 以光影赋能青少年成长

3月12日,由万达电影与中国电影基金会团圆志愿者影视专项基金联合发起的“梦想电影院”公益项目在北京启动。该项目以“每一幕光,都会找到TA的孩子”为核心理念,旨在通过电影艺术推动青少年文化普惠,助力现代公共文化服务体系建设和。同日,全国711家万达影城超8000块电子屏同步为梦想点亮,宣告这一规模化公益行动全面启航。

“银幕没有边界,光影能让梦想照进现实。”中国电影基金会理事长张丕民表示,“梦想电影院创造了一种可推广、可复制的创新模式,激励更多的社会力量投身电影公益事业,让更多的孩子感受来自社会各界的关爱,开启他们对世界的好奇,点燃心中的希望。”

“梦想电影院”项目发起人、万达电影董事长兼总裁陈祉希介绍,年内计划为青少年开启100场特色“光影之旅”,结合全国万达影城的地理与文化特点,设计包括去最东端的影院“迎接”第一道阳光,去海拔最高的IMAX影城“触碰星空”等主题放映活动,并开放剧组探班、影视研学等资源,推动“观影+教育”深度融合。

今年恰逢中国电影诞生120周年,中国电影评论学会会长饶曙光倡议业界携手公益项目、培

育新观众,为中国电影从大国迈向强国夯实文化基础。

陈祉希透露,项目的启动源于一场“微博促成的光影之约”。3月初,她在“万达电影”官方微博下看见一名哈尔滨乡村教师为学生争取观影机会的留言,于是迅速响应并安排,成功促成学生们在哈尔滨看到期待已久的《哪吒2》。

观影之后,孩子们纷纷开心地表示,“要和哪吒、敖丙做朋友”。留言“许愿”的老师显得更加开心,她说,“没想到能得到万达电影董事长的回复,更没想到能这么快帮孩子们实现愿望,相信孩子们感受到社会充满爱,也会用自己的爱去回报社会,同时也能更勇敢地去面对未来。”

数据显示,万达电影过去一年已完成超1200场公益放映,服务观众超10万人次,覆盖社区、乡村、学校及特殊群体。此次“梦想电影院”项目的启动,标志着其公益行动从点状活动升级为系统性工程。

作为联合发起方,中国电影基金会团圆志愿者影视专项基金总监魏鸿表示,即日起将开通线上报名通道,邀请青少年走进“梦想电影院”,未来还将联动高校开发“电影启蒙课程”,并开放更多影视行业资源,深化“观影+教育”模式创新。

(李庆)