

累计 350 万小时,阿里员工如何做公益?

■ 本报记者 赵明鑫

“人人三小时”号召的内核是什么?

这一号召肇始于 2015 年马云的一封信:“从 2015 财年开始,想请每个阿里人每年完成 3 小时的公益志愿服务,用自己的时间,参与公益,支持公益。”

如今,这一号召已落地十年。

3 月 3 日,2025 阿里巴巴公益榜揭晓。现场,马云发来时隔十年后的“call back”：“不是公益需要我们,而是我们需要公益;不是我们给公益带来了什么,而是公益改变了我们。下一个十年,让我们继续人人三小时。”

“人人三小时”究竟改变了什么?或许从现场发布榜单里的一个又一个名字中,能够窥见端倪:蚂蚁森林、团圆系统、乡村特派员、高德无障碍导航、医疗 AI 多癌早筛公益项目……

十年,员工公益蓬勃发展

2015 年马云发出的全员信,名叫《期待你的礼物》。

信中,马云号召员工每年每人完成 3 小时公益志愿时。随后,阿里巴巴决定在每年的 3 月 3 日举办公益榜,并由员工投票评选出诞生于公司内部的优秀公益项目和个人。

可以说,这封信拉开了阿里巴巴全员公益的序幕,也让阿里公益打上了以员工公益为底色的鲜明特征。

2016 年,一群阿里员工不算工时、不计报酬、全力协助公安

部开发儿童失踪信息紧急发布平台“团圆系统”。项目运行 8 年,全社会共同参与,累计成功找回 5132 名儿童。

2017 年,公益榜获奖项目“蚂蚁森林”卷起“偷能量”的旋风。8 年多来,数亿人在手机里浇水种树,蚂蚁森林捐资种下 5.48 亿棵树。这些树,成了全民参与中国沙漠化防治的一部分。

2019 年,阿里开始派出一批员工扎根乡村一线,探索乡村与互联网结合的新模式,截至目前已累计派出 32 名“乡村振兴特派员”,用扎实投入为乡村带去实实在在的帮助。

十年间,阿里员工自发成立了 300 多个幸福团,志愿者人数达到 171123 人,累计志愿时达到 3508227.9 小时。

把公益融入产品和服务

全员公益 10 年,阿里巴巴公益经历了两个重要的变化。

第一个变化是,更加关注用技术的方式解决社会问题。

比如去年获奖的医疗 AI 多癌早筛公益项目。该项目基于阿里达摩院研发的 AI 多癌筛查技术,以平扫 CT+AI 精准识别出多种癌症。目前,这项技术在浙江多家基层医院进行试点,免费筛查,完成胰腺癌筛查 14 万人次、食管癌筛查 8 万人次、胃癌筛查 11 万人次、结肠癌筛查 8 万人次,总计发现并临床证实的癌症病变共计 393 例。

今年获奖的饿了么“助老 e 餐”数字化社区服务,是饿了么与政府、社区和公益机构的合作项目,它关注社区困难老人就餐难题。通过固定骑手派单的“熟人配送”模式,饿了么蓝骑士与老人联系加强。去年,“95 后”骑手饿了么骑手王豪飞在给一位独居老人送餐时,发现老人没有像往常一样及时开门,正是他第一时间的警惕和联系,让突发疾病的老人得到及时抢救,转危为安。

此外,今年获奖的项目中,有员工为听障店主发明“看得见”的外卖提醒设备,有的利用 AI 识别能力为视障客服研发读屏软件。

在阿里巴巴 CEO 吴泳铭看来,十年员工公益之路另一个典型转变是公益与公司产品、服务的深度结合:“做完公益的同学们,又把解决社会问题的方法和温度带进业务。今天,所有阿里的业务场景中都有公益的设计。”

“柠檬宝宝关爱行动”是阿里健康平台在罕见病领域的持续深耕探索。通过首创“以需定供”模式,保障十余种罕见遗传代谢病患儿的特医奶粉需求,有效缓解柠檬宝宝“断粮危机”;推出国内首个“罕见病饮食计算器”,帮助家长精准控制患儿蛋白质摄入量。

中国有超 2400 万肢残群体,为了让他们顺利走出家门,高德开发了无障碍地图,导航优先提供平路与无障碍直梯,上线两年

来已累计为用户提供超过 1.5 亿次无障碍路线规划。

饿了么“无声骑士”项目为听障群体提供公平、友好的就业环境,通过开发一键外呼、日常电子沟通卡等功能,尽可能降低听障骑手送餐难度,如今,有 5000 多名听障骑手活跃在饿了么平台上。

闲鱼上线的公益宝贝项目,在循环经济外加入爱心经济,目前普通用户上线了 2600 多万个公益宝贝,不仅让资源二次循环,也让爱心流转。

公益是砥砺内心的磨刀石

要让公益有十年的生命力,最重要的是做到公益项目本身的可持续。

淘宝上的“公益宝贝”项目,已平稳运行到第 20 年,目前公益宝贝在线商品量 1.6 亿。每年有近 200 万捐赠商家、超 4 亿用户购买公益宝贝商品,累计捐赠数十亿元,捐赠订单量超 600 亿笔,受益人次达 6000 万。

在现场,阿里巴巴集团党委书记邵晓锋说,“坚持的力量是巨大的,再小的事情始终坚持,



3 月 3 日,2025 阿里巴巴公益榜揭晓

都会产生不可思议的力量。我们今天依然在努力做的,是让更多人参与进来,是让更多业务本身就与公益基因天然融合。有了情怀,一切都会更有意义,才能够走得更远。”

之所以能探索出一条以员工公益为底座的大企业公益创新之路,内部持续的激励很重要。

在阿里巴巴几个园区最醒目处挂着的不是商业成就,而是每年公益榜获奖项目和获奖人信息;在阿里,每年聚集最多合伙人的场合,不是商业盛典,是一年一次的“阿里巴巴公益榜”。

阿里巴巴众多公益项目倡导者、阿里合伙人刘振飞,曾参与公安部共同组建的打拐项目“团圆系统”。他在晚会现场分享时说,“召集这个项目时,全公司一呼百应,没有一个人推辞。”

“公益,往往是能力和善意的外溢。”刘振飞说,“公益正是砥砺内心的那块磨刀石。”

蚂蚁集团“数字木兰”实践 写入北京+30 国家级综合审查报告

3 月 6 日,记者在世界互联网大会数字研修院“WIC·领汇”沙龙活动上获悉,蚂蚁集团“数字木兰”系列计划被写入《第四次世界妇女大会暨〈北京宣言〉与〈行动纲领〉通过三十周年国家级综合审查报告》。该报告由国务院妇女儿童工作委员会牵头,联合司法机关、政府部门及社会各界共同编撰,系统总结了我国近五年推进性别平等与妇女发展的成果。

“数字木兰”计划由蚂蚁集团、蚂蚁公益基金会联合发起,聚焦基础保障、创就业支持及多元发展三大领域,通过数字化手段助力女性提升安全感、成就感和幸福感。其核心项目包括“加油木兰”女性公益保险项目、“AI 豆计划”人工智能产业孵化项目、“数字木兰民宿管家培训计划”及“追风计划”等。

截至 2024 年年底,该系列计划已累计为 18 个省份 62 个欠发达县域的困难女性提供超 550 万份公益保险;通过职业技能培训帮助 2.1 万名乡村女

性及返乡青年在地就业;支持超 200 支乡村校园女足队,惠及 6000 余名女孩,助其通过足球建立自信。

在沙龙活动现场,蚂蚁集团社会责任部总经理、蚂蚁公益基金会秘书长王晓晶展示了多个受益人案例:西部偏远地区女性借助“AI 豆计划”成为人工智能训练师;乡村女性通过民宿管家培训掌握数字化技能,带动家乡旅游推广;患病母亲在“加油木兰”项目支持下恢复健康,子女得以完成学业。

中国社会科学院新闻与传播研究所研究员、中国妇女研究会理事卜卫认为,数字技术本身无法自动实现性别平等,需结合社会性别视角进行有效干预。北京+30 国家级审查报告中,妇女全面参与数字化转型和科技创新进程被列为我国妇女发展突出成就,以蚂蚁“数字木兰”为代表的创新实践,为社会企业运用数字技术助力女性发展的提供了生动示范。(皮磊)

AI 赋能公益新生态 深圳市宝安区第六届公益慈善项目大赛启动

3 月 3 日,由深圳市宝安区慈善会主办、深圳市宝安区日报社、深圳市宝安区融媒体中心协办,深圳市社会公益基金会承办的第六届公益慈善项目大赛正式启动。本届大赛以“社区慈善、空间慈善、科技慈善、市集慈善”为核心战略,面向全市社会组织开放申报通道,总资助金额达 300 万元,单个项目最高可获 30 万元支持。

作为宝安慈善会的品牌项目,宝安公益慈善项目大赛自 2015 年启动以来已连续跨 10 年,凭借着“资金规模大、创投周期长、投后管理精细”的特点,成为全国区级公益创投的标杆级赛事。过去五届累计培育 54 个优质项目,总资助金额 1334.96 万元,服务儿童、老年人、特殊群体等多个领域 280 万余人次,切实满足了宝安区社会民生的多元需求,为宝安区公益慈善生态打下了坚实的基础。

据介绍,宝安公益慈善项目大赛已形成了从“资金输血”到“生态造血”的运作模式:

项目运营上,动态实时地帮助项目团队发现问题解决问题——两年创投期内三次阶段性评估,依据评估结果开展个性化或整体性的赋能培训,对不合格项目提出整改意见。这一评估方式已被纳入《公益创投运行指南》深圳市地方标准,成为全国公益创投的借鉴范例。

本届大赛将延续往届成功经验,围绕“社区慈善、空间慈善、科技慈善、市集慈善”四个方面,推动公益事业深入发展,促进宝安人人慈善。

在社区慈善、空间慈善方面,大赛将继续关注社区慈善空间的打造,同时在保留以往成功经验的基础上,借助 AI 技术实现软硬件升级,精准分析社区不同群体需求,拓宽社区慈善覆盖面,营造互助关爱的社区氛围。

在科技慈善方面,公益 AI 数字化发展是本届大赛的一大亮点:通过 AI 强大的数据处理能力赋能“人”与项目,全面提升项目团队的综合能力素养,助力项目在目标市场分析、品牌传

播、精细化发展等方面实现突破;同时围绕项目目标市场、受众和服务内容,运用 AI 技术进行技术升级,增强项目竞争力,推动项目可持续发展。

市集慈善同样是本届大赛的一个创新方向,为了更好地实现公益慈善的公众传播,赛事将结合宝安区优质商圈和慈善地标地段,在“宝安区慈善宣传周”等重要节点开展公益市集活动,帮助项目提升公众认知度,整合资源为项目链接公众参与渠道,推动慈善文化普及与发展。

据悉,本次大赛申报截止时间为 2025 年 3 月 18 日,在深圳市内依法登记注册并在宝安区有分支或团队的社会福利机构、公益性事业单位、公益慈善类社会组织可参与申报,每个申报主体最多申报两个项目。申报项目需回应宝安区社会民生需求、在宝安区域内实施,以两年为期提交相应执行计划。预计截至 2025 年 5 月,大赛将完成三级遴选工作,最终确定获资助项目。(李庆)