

“1 平米书架”公益行动： 让优质阅读资源随手可及

■ 本报记者 皮磊

河北省邯郸市大名县的康盼盼在县城经营着一家蛋糕店。与人们印象中的蛋糕店略有不同，她在店里最显眼的位置摆放了一个书架，书架上陈列着多部名著和儿童文学作品。当顾客带孩子来店里消费时，孩子们可以坐下来看看书，也可以将自己喜欢的书借回家，等读完再来还书。



北京市昌平区瓦窑村“小白春天”抗癌宿舍“1 平米书架”



康盼盼的面包店，店里最显眼的位置摆放着“1 平米书架”

此前，康盼盼也在店里短暂地摆放过小型书架，上面有儿童绘本、成语故事等，也有宝妈们喜欢的育儿和生活类书籍。“这样宝宝有书可翻，主力客户宝妈们也可安心挑选和适当休息。”

在听说“1 平米书架”公益行动后，她第一时间报了名，并早早腾出了店内空间。她说，读好书的会带来积极的改变，未来还计划承办一些阅读活动。“之前我就在想，如果把 100 平米的大图书馆拆分成 100 个 1 平米的小图书馆，该有多好。现在我的想法成真了。”

为何愿意腾出最好的位置放一个书架？这些优质的书籍又从哪里来？答案就在书架上摆放的“1 平米书架”标识中。

记者了解到，这是由新华书店总店和网商银行公益小店联盟共同发起的“1 平米书架”公益行动，书架和书籍以及后续运营成本均由企业承担，小店主只需要腾出 1 平米空间放置书架，让周边的居民和顾客免费看书。目前，全国范围内已有 20 家小店落地“1 平米书架”，康盼盼的蛋糕店是加入该行动的首批小店之一。

糕店是加入该行动的首批小店之一。

在公共阅读资源相对匮乏的乡村地区，通过这种触手可及的方式，让人们能够随手接触到优质书籍，是一场非常有意义的社会实践，也为更多人提供了精神上的陪伴。

位于北京市昌平区瓦窑村的“小白春天”抗癌宿舍，为来自全国各地的白血病患者几家庭提供了一个临时的避风港。在这里，患儿家属可以免费入住，免费做饭，分享治疗经验，也互相支持鼓励。

店主齐利光的孩子得过白血病，治愈过程漫长且艰辛。他意识到，面对突如其来的疾病，孩子和家长不仅需要及时准确的治疗，更需要精神上的慰藉。自 2019 年起，他便与部分北京高校取得联系，邀请大学生志愿者前来开设“爱心课堂”，组织课业辅导、绘画阅读等活动。

在得知可以参与“1 平米书架”公益行动后，齐利光很快就腾出了活动室内的黄金位置，用来放置书架。他挑选的除了青少

年读物，还有心理学、沟通等主题的书籍。在他看来，不只是孩子，家长同样需要通过阅读驱散心头的阴云，“重获好好生活的勇气”。

不经意间，阅读对孩子的影响也在悄然发生。

一个十几岁的孩子在患病后，因为病痛，不愿意积极配合治疗，多次和父母闹矛盾。最近，他从齐利光的书架上借了本《爱的力量》，在看完后，孩子拉着齐利光轻声说，“之前我对爸爸妈妈的态度不够好，虽然我很痛，但他们的痛也不会比我少。我想找个机会，和他们说声‘对不起’。”

“每个人都应该拥有平等的阅读机会。通过‘1 平米书架’，我们希望与遍布城乡的小店合作，让优质阅读资源突破地域限制，让阅读成为更多人的生活日常。”对于该项目的价值，新华书店总店党委副书记、副总经理何光宇这样解释。

记者了解到，“1 平米书架”公益行动源于河南省安阳市马乡李石村的“微光书苑”。2008 年起，开超市的李翠利将白酒货

架改成书架，摆上自己攒的几百本书，供村里的孩子、成人免费借阅。有人来借书，她还会送糖、送毛巾、送笔记本。一段时间内，李翠利在附近乡村积极推广公益阅读模式，但因为成本较高，难以持久运营。

2021 年年末，“微光书苑”加入网商银行公益小店联盟，李翠利做公益的成本获得了分担，推广公益阅读的想法也得到了支持。截至目前，李翠利的“微光书苑”已经开了 16 年，累计借阅人次超 40 万，不少总来看书的孩子考上了大学。

如今，担任全国人大代表的李翠利还在积极推动乡村阅读公益事业，希望通过自己的发声，让更多人关注这一议题。

网商银行公益小店联盟负责人陈磊此前也在考虑，如果只用到小店 1 平米的面积，不影响店主经营，这种更轻巧的模式是不是能将“微光书苑”复制到更多地方？“我们与新华书店总店一拍即合，首批落地的 20 家小店都位于公共阅读资源相对匮乏的县城。后续，无论是大城市、

县城还是乡村，只要小店主有动力参与，网商银行都会支持。”

通过“1 平米书架”，街边小店以较低的成本，变成了一座座“微小的公共图书馆”。

陕西省安康市宁陕县的王学文在县城开了一家家电维修店。维修店面积不大，但因为紧挨着宁陕县客运站，很多人会在等车的间隙来店里歇脚。热心的王学文不仅购买了塑料板凳让大伙有地儿坐，还会在夏天备凉茶、冬天烧开水，免费请老乡们解渴润喉。

在闲暇时，王学文喜欢写毛笔字、拉二胡，也爱看书，还自学考取了电工证。虽然现在生活好了，但他一直记得，小时候想看本小人书折腾了一个月才如愿。

“现在有看不完的书了，想让大家看书方便点。”这是他报名参加“1 平米书架”公益行动的朴素想法。最近，书架已经运到店里，书架上的书，他想挑选家装类的工具书，也想给孩子们选一些绘本、故事书，甚至还放一些农技书籍。

王学文觉得，小小的 1 平米书架在他和顾客之间架起了一座隐形桥梁：因为看书，顾客停留的时间长了，和王学文交流也更多了。小店，也越来越像乡亲们远行与回乡的驿站。

“1 平米书架”公益行动也得了著名儿童文学作家、动物小说大王沈石溪的高度认可。在他看来，在随手能翻到手机的时代，这种“让人随手能翻到书”的公益努力很有意义。通过小店这种“街头巷尾的毛细血管”，将随手可即的书送到更多爱书的人面前，“这 1 平米有着触动人心的力量”。

花呗携手新华书店总店发起“畅读计划” 支持年轻读者感受阅读的乐趣与力量

■ 本报记者 皮磊

近日，花呗与新华书店总店联合发起“畅读计划”，支持年轻读者感受阅读的乐趣与力量。当天，著名作家刘震云到场为年轻读者“答疑解惑”，交流自己关于阅读的心得。新华书店总店党委书记、执行董事任江哲，新华书店总店党委副书记、副总经理何光宇等参与发布活动。

据介绍，今年是花呗服务用户的第 10 个年头，此次与新华书店总店联手发起“畅读计划”，是其十周年主题活动的一环。

数据显示，每月有超 2000 万人通过花呗购买书籍和读物。众多年轻用户在花呗上表达了自己对文化的关注、对梦想的追逐，希望花呗能够在学习成长方面提供更多的支持。

花呗积极响应用户的需求，决定从支持年轻用户的阅读做起，和新华书店总店共同发起“畅读计划”。用户在新华书店门店扫码，或在支付宝 App 内搜索“花呗学习折扣”，就可以领取“花呗学习折扣券”。用户在新华书店门店购买书籍时，即可享受最高优惠 10 元的折扣福利。项目首期覆盖全国 100 家新华书店门店，未来还将扩大到更多的新华书店。

“我们希望持续陪伴年轻人的阅读生活。”花呗方面表示，“畅读计划”未来还会持续加码，给更多用户的文化生活提供便利和实惠。

近年来，刘震云活跃在新媒体平台，以话家常的形式，将作家的智慧和思想输出分享给网

友，深受年轻人喜爱。作为“畅读计划”荐读人，刘震云在活动中为年轻读者推荐了书单。



“畅读计划”荐读人刘震云与年轻读者交流

刘震云在与到场的年轻读者交流自己关于阅读的心得时谈道，读书是一个渐进的过程，

就像人的成长不可能像袋鼠一样跳跃着走，读书的点滴积累是非常重要的。“读书，读好书，好书里面有见识，有见识的话一句顶一万句，并且读书能够使人顿悟，顿悟的时间一日三秋。”

任江哲表示，新华书店总店与花呗携手发起“畅读计划”，是进一步贯彻落实党的二十大报告中关于“深化全民阅读活动”的重要部署，希望通过本次活动，让更多年轻人走进书店，翻开书本，享受阅读的乐趣，让阅读成为生活的一部分。期待未来双方推动“畅读计划”做得更实，走得更深，行得更远，让“畅读计划”成为连接读者与书籍的桥梁，为建设文化强国、营造书香社会贡献一份力量。