

从抖音创作者到万千用户

互联网平台让公益更简单更高效

■ 本报记者 皮磊

观看公益视频并随手转赞评,与创作者一起关注特殊群体、开展捐款接力,购买爱心好物支持相关公益项目……以自己认可的方式做好事,身体力行参与公益,已成为很多人的共识。

尤其在互联网平台加持下,这一特征更为明显,也涌现出很多暖心案例。

例如,围绕今年“中华慈善日”,字节跳动公益在此期间发起“DOU 爱公益日,做好事,加我一个”主题活动,鼓励创作者制作优质公益内容,以捐出一条视频、一段直播、一首歌、一部短剧等方式,一起在抖音做好事,活动重点关注先心病、唇腭裂、儿童听障、病房关怀等儿童医疗健康议题。

日前发布的《字节跳动公益 95“做好事”报告》显示,今年的“DOU 爱公益日”主题活动共联动 3093 位抖音创作者、521 家公益机构加入,用实际行动助力 1075 个公益项目,带动 1250 万用户一起做好事。值得一提的是,有 144 万用户主动邀请好友参与,一起传递善意。

可以说,以互联网公益平台为纽带,包括用户、创作者、公益机构及爱心商家等各方力量都被调动起来,从线上到线下,产生了实实在在的社会影响。

抖音创作者: 将爱心放大

“00 后”摄影师良田(本名施嘉栋)在抖音平台拥有上千万粉丝,用镜头记录在平凡生活中闪闪发光的普通人,是他表达自己的一种方式。“DOU 爱公益日”活动期间,良田来到新阳光病房学校,探访血液病患儿童。由于患病及治疗需要等原因,这些孩子全部剃光了头发,对于前来探访的陌生人,有些孩子十分敏感,心存戒备,不愿与外界有过多接触。

为拉近与孩子们之间的距离,让他们敞开心扉,良田主动剃光了自己的头发,让自己看起来跟孩子们一样。“头发对我的价值无非就是好看,可如果剃头发能让孩子卸掉防备,打开自己的内心,接纳外界的善意,我是很愿意做这件事的。”他这样解释自己剃头的理由。

剃头之后,孩子们的态度确实发生了转变,话多了起来,也主动与他互动。探访视频发布后,良田的“剃头行动”感动了很多网友,很多人在评论区回复“陪一个光头”,并附上了自己剃光头的照片。这也成为良田此次探访活动意料之外的“惊喜”。

据了解,此次“DOU 爱公益日”活动期间,良田在抖音发布了两条探访长期住院大病患儿的视频,点赞量超过 400 万,超 15 万网友在视频下评论,超 8 万抖音用户和良田一起参与捐助,为患儿筹款超 137 万元。这些善款将为超 2.7 万名患儿送去病房学校课程,为孩子们带去关怀与陪伴。

从实地探访到线上互动,从公益倡导到捐赠善款,抖音创作者在平台充分发挥自己的影响力和创意能力,普通用户则身体力行传递善意……可以看到,公益在双方的互动下完成了一次正向循环,也为身处困境中的患病儿童及其家庭带去了社会的帮助和关爱。

这样的互动毫无疑问是非常有价值的。相较于传统的文字或图片传播,以短视频及直播的方式,让更多人关注大病患儿群体及其家庭、消除外界对他们的歧视和误解,也更具感染力和说服力。

“DOU 爱公益日”活动期间,抖音创作者花小龙探访了重庆九龙坡启音听力语言康复中



“DOU 爱公益日”活动抖音页面截图

心。在与几十位孩子近距离互动后,他了解了孩子们面临的被同龄孩子捉弄、感到自卑等普遍问题,以及家长们遇到的实际困难和生活压力,希望发动更多人,一起为孩子们做点事。

探访视频发出后,两天内点赞量即突破 120 万,带动各领域创作者、用户一起参与捐款接力,发起“公益团建”,目前筹款已超 350 万元,其中包括花小龙捐赠的 30 万元。据估算,这笔善款可以为约 300 个人工耳蜗机进行升级,为听障孩子及其家庭带来切切实实的帮助。

在这之外,字节跳动公益平台也在尝试链接更为广泛的社会参与,尤其与专业公益机构的合作,更是让公益的影响力触及更多需要帮助的群体。

爱的分贝聋儿救助项目是字节跳动公益平台 2021 年上线后第一批入驻的公益项目,截至 2024 年 8 月底,该项目在平台累计筹款 1346 万元,持续帮助听障青少年进行人工耳蜗植入、体外机升级,进行相关康复训练。

值得一提的是,2023 年,字节跳动公益平台发挥资源优势,联合北京大学新闻与传播学院,

在巨量引擎支持下,让学生们参与到实际的数字营销体系中,帮助爱的分贝更好地呈现公益项目背后的故事。此次活动中,46 名北大学子在 18 天时间内为项目筹得善款 220 万元。

互联网平台: 让公益触达更多人群

借助抖音等互联网平台的信息分发技术,公益项目及困境群体信息能够精准触达受众,及时向社会传递关键信息;同时,相关方面也可借助直播及短视频等方式进行公益倡导,科普疾病和医疗知识,消除歧视及错误观念。

来看一个案例。

先心病是我国最常见的先天性畸形,也是我国五岁内儿童致死的主要原因之一。在还未满月的儿子确诊患有先心病后,李净(化名)感到这“简直是一场噩梦”。由于病情较复杂,孩子需要多次手术。几年间,沉重的经济压力让一家人不堪重负,最终导致家庭破碎。为了还债,李净鼓起勇气学习开塔吊,吃了很多苦。再婚后,李净生下小女儿,为方便照顾两个孩子,她开始尝试在街头摆摊卖小吃。

一个偶然的契机,在抖音拥有 257 万粉丝的视频博主关注到了李净,并将探访视频发布到网上。很快,他们一家的遭遇得到很多人关注,原本有点冷清的摊位来了很多支持生意的网友,也有很多好心人为他们捐款,为孩子邮寄新的衣物。

事情也在持续发酵。在字节跳动公益平台帮助下,今年 6 月,李净和美食博主“潘姥姥”有了合作拍摄计划。后来,在潘姥姥及其摄影师团队帮助下,李净通过字节跳动公益平台联系上了爱佑慈善基金会,并成功申请到专门为先心病患儿提供救助的“爱佑童心”项目资助。

有业内人士表示,互联网公益平台一方面为全社会提供了其产品能力,另一方面则提供了一个安全与合规的渠道,让那些正能量的创作者能够充分利用自身影响力,发挥链接作用,进而影响并带动多方参与。

可以肯定的是,在这一过程中,越来越多的人因此开始关注儿童健康议题,持续参与公益事业的达人能够在平台助力下获得更多曝光,而深耕相关领域的公益机构也因此被更多人知晓。

这或许也是互联网平台之于公益事业最大的价值之一。

多方联动: 点滴爱心汇聚成更多善意

事实上,很多大病患儿家长一开始并不知道从哪里获取疾病和相关公益项目的权威信息,甚至不少人经历过网络诈骗乃至打着公益救助名号的“伪公益”“伪慈善”。而以字节跳动公益平台等为代表,其通过话题设置及流量支持等方式,让公益变得触手可及。

今年 3 月,字节跳动公益联合国家心血管病中心中国医学科学院阜外医院、爱佑慈善基金会发起“先天性心脏病儿童健康提升公益行动”,发挥医疗机构、慈善组织及互联网平台的不同资源优势,通过短视频平台的精准传播和智能分发,面向社会公众进行规范的先心病健康科普,并切实帮助有手术需求的先心病患儿完成手术。截至目前,该项目筹款达 2400 万元,累计帮助 700 多位孩子完成先心病手术。

除了一系列主题活动,字节跳动公益还主动邀请具有社会影响力的公众人物、名人明星发布公益内容,联动公益机构发布传播案例,打造“做好事加我一个”“用爱爆改世界”“给身边需要帮助的人一些善意”等公益热点,并为优质公益内容提供流量扶持。期间,有众多爱心商家主动参与,持续开展公益直播,上线爱心好物 15.9 万件,成功为微笑明天、爱佑童心、为乡村孩子未来加油等 38 个公益项目筹集善款。

截至目前,抖音“做好事,加我一个”话题阅读量接近 6 亿。当然,我们相信“做好事,加我一个”并非一句空洞的倡导,而是实现“尽己所能、人人公益”最为关键的一步。

数据显示,过去一年,用户在抖音平台观看公益视频(直播)达 194 亿次,转发、评论、点赞达 3.64 亿次;有 882 万人参与捐款,为公益项目助力;1.48 亿人次在抖音平台购买爱心好物……

公益并无大小,无论是转发相关公益内容,还是深度参与某个公益项目,抑或是深入项目地进行探访,都可以汇聚更多善意,进而形成强大合力,让更多需求、更多困境群体被看见,共同探索解决社会问题的有效方案。