

青年从旁观者变为参与者、建设者

上海社区团组织：带青年“玩” 助青年“飞”

社区，是城市中的基本治理单元。自共青团基层组织改革开展以来，上海各级团组织把目光和资源都倾斜到了“社区团组织”，探索新思路、新模式，激发团组织功能。

一个社区团组织如何在社区里找到青年，找到青年后用什么方式带着青年一起助力社区治理，如今有了一个“上海样本”。在上海闵行区马桥镇的景城品雅苑社区(以下简称“品雅苑社区”)，记者看到，这里的青年从社区事务的旁观者，变成了参与者、建设者。

怎样找到社区青年

闵行区马桥镇地处黄浦江上游北岸，旧时是上海粮仓，是四乡八镇交易的市集。马桥镇的品雅苑社区虽然位于上海南部外环外，但距离上海交通大学、华东师范大学两所 985 高校的闵行校区却很近。这里虽地处偏远，但年轻住户多、知识分子多，对社区服务的需求也多。

马桥镇政府的统计数据显，品雅苑社区有居民 1976 户、

6085 人，其中 25 岁到 45 岁青年占比超过 65%，党员、团员占比约 16%，硕士以上学历占比约 12%，呈现青年多、党员多、高学历多，教育资源丰富、活动内容丰富、共建资源丰富的“三多三富”特点。

张挺既是品雅苑社区的党总支书记，又是团支部书记。这名年轻的书记上任后的第一件事，就是研究“怎样找到社区青年”，“社区的特点就是年轻，我们要根据当代青年生活方式的新变化，优化青年动员和管理途径”。

品雅苑社区把事儿都“搬”到了平台上来办——云媒体、云报道和云表决，一套投票系统“马上投”的使用，逐步把年轻人找了回来。

但初期群众工作的“扫楼”过程是免不了的。社区党、团组织发动社区社工、志愿者、社区报到到高校大学生等力量，通过线下走访、沙龙座谈、公众号发放问卷等方式，汇总居民需求。有了居民需求，一方面为居民办事有了依据，另一方面也能挖到一些“热心人”。

调研结果显示，品雅苑社区

的居民一是有刚性诉求表达，如社区绿化、文明养宠、停车充电等社区公共议题；二是有一般性活动需求，如“一老一小”活动需求、青年自身活动需求等；三是个人价值实现需求，有不少青年居民希望发挥专长特点，参与组织策划社区活动。

居委会工作人员、楼组长、党员、团员一圈排摸下来后，形成了一份“社区达人名单”。

张挺主动与 80 余名青年达人开展个人访谈，就公共事务、社区矛盾、治理参与等话题进行交流，并邀请居委、物业、居民代表、有关部门工作人员等多方主体开展线下座谈会共商共议。通过线下张贴、线上公众号发布，将社区的重大事项、重大决定向居民公示，赢得青年居民的认可和支持。

“三步育人法” 回答“怎样凝聚青年”

很多人想象不到，一个小小的社区团支部还能“育人”。品雅苑社区团支部在党建带团建的引领下，就做到了。在这个小小

的社区里，创造性孵化了青年社会组织——乐佩公益。

乐佩公益的创始人史晓茜就是小区居民，平常因“遛娃”与其他宝妈们相熟。家长里短聊起来，有人觉得社区缺少合适的育儿空间，有人觉得社区亲子活动太少，还有人觉得孩子放学后的晚托班服务应该延伸到社区。

史晓茜原本是一名外企员工，现在是全职妈妈。她在张挺的鼓励下，成立了乐佩公益，35 个像她一样热心社区公共事务的青年妈妈组成“超能妈妈战队”，专门策划、承办社区的各种活动。

如今，乐佩公益拥有专职工作人员两人，兼职工作人员 4 人，是一个正儿八经的团属社会组织，得到团闵行区委大力支持。

“每周一到周五，都有可以选的课程。最近应小区年轻人的要求，又新增了瑜伽和普拉提课程。”史晓茜介绍，“乐佩公益”设计了面向青少年的“课间加油站”，开设体能、美育、书法等课程；面向年轻人的“花 young 青春站”，举办亲子烘焙、瑜伽、古琴等活动；面向老年人的“候鸟守护站”，提供助老配餐、中医养生、社区配药等服务，逐步形成了覆盖各类人群的“一张网”和优化社区服务的“资源库”。

张挺把乐佩公益的成长，变成一种可复制、可推广的“三步育人法”，它直接回答了“怎样凝聚青年”这一关键问题。

“社区团组织发现青年达人后，就要着眼建立社区青年人才队伍。用活动发掘、用资源凝聚、靠项目孵化，把青年达人变成自组织负责人，继而再变成社会组织负责人。”张挺介绍，现在社区里“摸”到大约 20 个像史晓茜这样的达人，有人专门拍视频推介社区，是“美好推荐官”；有人是高校设计专业的青年教师，在社区做“马尚美社区规划师”；还有人喜欢搞活动、有号召力，他们成了“社区合伙人”。社区发生

大小事务，大家就“聚在一起常议事，走到一起干实事”。

让青年自己玩得转起来

一个重要的细节是，品雅苑社区团组织工作机制创新的核心是“让青年自己玩得转起来”。

记者注意到，品雅苑社区的微信公众号和视频号，由社区团组织牵头运营，社区青年参与编辑，保持每周 3 至 5 篇原创，发挥“公告板”“曝光台”和“光荣榜”作用。目前，社区微信号共有 4636 人关注，覆盖户数 200% 以上。

而品雅苑社区的“云表决”平台，则是业委会里的 IT 青年在多级政府部门支持下，依托上海市级“随申办”平台自主创建的线上投票工具“马尚投”，创造性解决业主征询回票难题。

这里还有一个“雅邻共创议事厅”，社区青年骨干每月“线上+线下”讨论社区治理重点问题，形成了一个社区治理青年储备人才库。

品雅苑社区的团组织形态，也是一种创新，它形成了“1+2+X”的社区团组织架构。“1”，即团支部，由 13 名社区所在地青年组成；“2”，由“乐佩公益”和在校、在职团员构成的功能型团支部 50 余人，两个机构共同组成；“X”，由社区内的律师、教师等各行各业优秀青年组成“超能战队”，约 70 人，他们正在逐步自发形成各类服务队、议事会、兴趣组等。

现在，社区里的大小事务，都有青年参与其中、主动发言。一方面，社区矛盾问题得到化解，社区秩序得到有效维护；另一方面，社区治理力量得以增强，社区与青年建立链接、培养感情，将对抗性力量转变为建设性力量。不仅如此，社区里的年轻人认团组织、信团组织，愿意跟着团组织发挥个人特长，为社区建设出力。(据《中国青年报》)



北京首例区级慈善信托完成备案 实现全程网办

近日，“中信信托·2024 爱企助困慈善信托”在北京市海淀区民政局通过备案，这是全市首例区级备案的慈善信托项目。同时，本例慈善信托备案的申请过程，全程依托海淀区“一网通办平台”资源共享，信息“跑腿”完成，标志着区级慈善信托的备案与全程网办全市“双首单”成功落地海淀。

此例慈善信托是由北京字节跳动公益基金会作为委托人，海淀区慈善协会和中信信托有限责任公司作为双受托人共同发起的慈善信托，是以支持慈善公益发展、帮扶生活困难的个人或家庭等为信托目的，信托财

产规模 20 万元的无固定期限信托。按照信托资金运作周期，计划到 2025 年，慈善信托的本金与收益可开展首次慈善项目，在帮扶困难家庭、发展慈善公益事业等方面切实发挥作用，且可续存，长期有效。

海淀区民政局相关负责人介绍，慈善信托是目前开展慈善活动的重要形式，对比 2016 年制定的“慈善法”，今年 9 月 5 日即将施行的新修改的慈善法，进一步完善了慈善信托受益人的确定原则，规范了慈善信托的运行。本例慈善信托符合慈善法规定，属于公益信托，其设立只需向相应民政部门备案即可，降低了慈善信托的

设立门槛和成本，加之依托海淀区政务服务中心“一网通办平台”政务服务系统，在海淀实现了全市慈善信托备案业务“网络提交申请，远程审验，办理结果系统反馈”的全程网办流程，真正做到了申请机构“零跑腿”。

在慈善信托监管方面，设置了信托监察人，对受托人管理信托的行为进行监督，保证慈善信托目的的实现，在民政部门和社会监督下，其受托人每年将在“慈善中国”网站上报告和公开信托事务处理情况及财务状况。据了解，在民政部门备案的慈善信托开展慈善活动，可享受税收优惠政策。

(据《北京社区报》)

甄妮将捐出《射雕英雄传》唱片 40 年所得

71 岁“铁肺歌后”甄妮近日发文宣布，40 年前推出的专辑《射雕英雄传》所有唱片所得，全数捐作公益。

1983 年，甄妮与罗文以当年罕有的跨唱片公司合作形式推出《射雕英雄传》音乐专辑，被誉为巨星经典合唱。

据了解，该专辑共收录了十二首 83 版《射雕英雄传》电视剧的主题曲、插曲，曲曲经典，在电视剧爆火之后推出。这张专辑直到 2000 年前后还有盗版在卖，主题曲《铁心丹心》《一生有意义》《世间始终你好》至今传唱，可见影响之深远。

歌星叶丽仪曾说过，她凭借一首《上海滩》就实现了财务自由。因此，《射雕英雄传》音乐专辑的 40 年所得虽然没有公布，但猜测数目不会小。

(据《大众日报》)