

歌手张信哲向上海博物馆捐赠个人收藏

7月24日上午,以《过火》《用情》《爱如潮水》等代表作红遍大街小巷的知名歌手张信哲向上海博物馆捐赠个人收藏,10件20世纪20至30年代旗袍及2件清代女服首批入藏,其中部分捐赠已进入即将开放的“江南造物”专题展厅布展,其余藏品也将在未来轮换展出或参与特展。张信哲表示,希望这是一个开始,“我们可以长期进行更多合作,将更多珍贵艺术品更好地分享给大家。”

3年10余轮 按博物馆需求反复挑选

捐赠仪式上,数件花色各异、剪裁不同的海派旗袍穿在人台上,一字排开,十分精美;两件对襟大褂平铺开,大片的刺绣工艺细致,美轮美奂。“这件旗袍背后还有‘先施百货’的商标。”张信哲对自己的收藏如数家珍,“这次捐赠选出来的不只是‘好看’,更多背后包含着当时的信息和故事。”

馆外资深服装专家鉴赏评议后认为,这批捐赠服装款式多样,风格鲜明,工艺精湛,突出反映了晚清民国时期江南和海派女性服装的艺术风格和工艺水平,具有非常高的研究价值和展示价值。

“这批捐赠非常能代表海派旗袍中西融汇的特征,在面料、款式设计、剪裁上都可以看到时代变迁和当时的思潮,不仅反映当时女性价值观、审美,也是女性地位的体现,还能看到女性自我意识觉醒。”上海博物馆工艺研究部研究馆员于颖表示,这批

服装除了中国传统工艺,也吸取了西方元素。比如清代对襟彩色刺绣褂的扣子,传统是立体圆头的,但这款的扣子却是扁的圆形金属,“用的是进口扣子”。

此外,这批旗袍中还有几件花纹以花草藤蔓为题,组合成几何纹样,被认为是海派旗袍中少见但重要的“Art Deco”风格,是上世纪二三十年代主流时尚艺术。“当时世界上最流行的风格,上海作为‘东方巴黎’也是同步流行,同步选取最先进、最前端潮流的面料来做中西融汇的旗袍款式。”在于颖看来,这也体现了当时上海的开阔视野。

而这批捐赠中有3件分别有“先施有限公司”“新新有限公司”“金刚公司”标志,“说明品牌概念开始兴起”。于颖表示,旗袍品牌出现是当时服装商品化和中国百货业的兴隆发展的实证。

据悉,这批捐赠品历经3年10余轮反复挑选,张信哲根据上博需求,在自己千余件旗袍藏中甄选出十件各具特色和代表性的旗袍藏品。得知上博藏品中



上海博物馆馆长褚晓波向张信哲(右)颁发捐赠证书

清代女服这一江南特色品类需要增补后,他又慷慨捐赠了两件清代衬衣、女褂。“接下来我们和上博的专家继续讨论,看有什么其他方向和需要,再做下一步的动作。”

“张信哲先生这次捐赠并不是随意捐赠,而是按照上博的需求,协助我们把自己心爱的藏品挑选出来。”于颖介绍,这批捐赠中有两件已经在上博东馆“江南造物”专题展厅布展陈列,“其中一件是上世纪二十年代非常罕见的民国旗袍,还有一件则是三十年代非常具有代表性的典型款式。开展之后观众就能欣赏到。”据悉,这批藏品今后还会分批轮换展出,“既是对文物的保护,也能让观众常看常新”。此外,上博正在策划一场服装专题的特展,预计最迟将于后年开幕,届时这批捐赠也有望在这一特展中亮相。

“上海给了我很多启发”

除了家喻户晓的歌手身份,张信哲也是收藏家和策展人。2015年起,他和团队就曾发起并组织《潮代:清绣的天衣无缝》《民·潮——月份牌珍稀画稿与二十世纪时尚潮流》等多项展览,还著有《玩物哲学》《字私》《民·潮——月份牌图像史》等收藏相关书籍。他也是上博的粉丝,上博人民广场馆四楼的中国少数民族工艺馆是他常去的地方。

“收藏家不敢当。”张信哲表示,收藏是自己工作之余的平衡,“工作非常辛苦,这些收藏让我拥有一个让自己安静下来的空间,通过与这些藏品的对话交流,学习到一些有趣的新知识。”他直言,唱歌还是主业,自己未必会唱跟收藏有关的歌,“但是我相信这些文化底蕴会在我的音乐里面,

会让我的音乐有更深的层次。”

除了海派旗袍和服装,张信哲还收藏了不少海派家具和月份牌原稿等与江南文化、海派文化相关的藏品。1996年他第一次到上海,1998年就在上海举办了首场个人演唱会,他的热门歌曲《用情》以上海为创作背景,不仅在歌曲前奏采样出生于上海的歌手吴莺音的歌曲《我想忘了你》中的片段,并在上海完成后期制作,音乐录影带中也出现外白渡桥、弄堂等上海标志景观。“从第一次来上海至今,我对这座城市都有很深的感情,不管是从音乐作品来说,还是收藏方向来说,上海都给了我很多启发。”

上海博物馆馆长褚晓波感谢了张信哲向上海博物馆捐赠服装文物的义举,“此次他以最诚恳的心意和最深刻的热爱谱写了一位热爱文博事业的热心观众最为质朴的善意之歌,承载着这种最美好情怀的上海博物馆,亦将为此而不懈努力。”他也表示,目前上博将近四分之一的珍贵文物来自社会各界的捐赠。据悉,目前上博藏品总数超102万件(套),包括33个门类,其中有近9万件来自各界人士捐赠,是上海博物馆藏品主要来源之一。

“相信通过博物馆的收藏和整理,能够有更多的人欣赏到这些藏品,感受海派旗袍的独特魅力。传统文化需要大家共同关注、参与弘扬、贡献力量。”张信哲也透露,已经在做第二批捐赠的整理,“看上博需要怎样的东西,我可以补充的话就会尽量满足需求。”(据上观新闻)

国内慈善信托备案财产规模逾74亿元

近日,青海省民政厅发布的信息显示,五矿信托—三江源—中国五矿2024年集团帮扶慈善信托成功备案,备案规模5550万元,成为青海省备案规模最大的慈善信托。

根据慈善中国数据,截至7月22日,国内慈善信托备案数据共1868条,累计备案规模达到74.51亿元。年内新增备案213单,新增备案财产规模达9.31亿元。

今年以来,已有平安信托、华润信托、中航信托、厦门国际信托、山东国信等多家信托公司在慈善信托领域有所行动。对此,某头部信托公司从业人士表示,信托三分类新规的落地,进一步明确了慈善信托的本源业务定位,未来也将进一步加强对信托公司开展慈善信托业务的鼓励与引导。

信托公司 竞相布局慈善信托

此次备案的五矿信托—三江源—中国五矿2024年集团帮扶慈善信托由中冶天工集团有限公司、中冶赛迪集团有限公司、中冶南方工程技术有限公司、中国十九冶集团有限公司等12家公司发起设立,五矿信托担任受托人。总规模不超过1亿元,本次备案5550万元,期限为5年,主要用于云南镇雄、彝良、威信、贵州沿河、德江,湖南花垣和青海祁连等地以及中国乡村发展基金会、攀枝花技师学院等的乡村振兴及符合慈善法规定的公益慈善项目。

除此之外,年内还有多家信托公司在慈善信托领域有所动作。如,6月份,中航信托成立盛泉恒元·恒心公益慈善信托;7月份,厦门信托—快先森骑手爱心互助慈善信托正式成立并完成备案,将从健康保障、助力义

勇为等方面,为全国范围内的外卖、快递骑手和从事配送行业的相关人员提供捐助。

厦门国际信托在接受记者采访时表示,信托三分类新规落地后,慈善信托被明确为信托业务的一大类别,这为其发展提供了更广阔的空间。同时,慈善信托的设立和管理也更为规范,伴随慈善法的修订,对慈善信托监察人的要求和受托人职责更加明确,也让慈善信托未来发展方向更明朗。

用益信托研究员帅国让向记者表示,伴随着信托三分类新规的落地,慈善信托的业务边界进一步明确,让委托人意识到信托在传承精神财富方面的价值非常重要。慈善信托将迎来更快发展,备案数量及规模有望进一步突破。

慈善信托 促进多项业务协同

布局慈善信托业务能使信

托公司获得更多的差异化竞争优势。

信托业协会此前曾表示,慈善信托可以满足财富管理、家族信托的高净值客户的慈善需求,整合慈善项目资源,为客户提供定制化的慈善信托服务。布局慈善信托也可拓展商业信托的客户资源,与财富管理、家族信托业务在资源整合、客户共享方面进行深度协同。

帅国让表示,通过慈善信托业务可以在一定程度上促进信托公司品牌协同、财富协同及业务协同;信托公司需要提升自身的综合运营能力,不断挖掘慈善信托的应用场景,慈善信托不仅有助于推进慈善事业,其发展还与家族传承密切相关。

“慈善信托的财产独立、风险隔离等特点得到了高净值家庭等社会各界的肯定,市场需求逐步提升。”上述某头部信托公司从业人士表示,在市场需求增加及监管引导等多重因素作用下,多家信托公司大力布局慈善信托业

务,从业务规模、结构创新等方面不断拓宽慈善信托业务边界与影响力。但目前慈善信托体量较公益捐赠仍低,究其原因,主要是社会认知度较低、慈善信托税收优惠制度尚未落地等。

上述某头部信托公司从业人士进一步表示:“从业务自身来看,信托公司需要进一步提升慈善信托的专业度及规范性,在展业规范、专业团队建设、慈善领域风险控制及慈善资金管理方面持续发力,真正发挥慈善信托在公益慈善领域的比较优势。”

厦门国际信托表示,信托公司应加强风险管理及产品设计能力储备。信托公司应调整风险管理理念,根据慈善信托的具体业务要求,关注受托人履职尽责相关的操作风险,加强对业务的具体运作流程规范化管理。在产品设计能力方面,信托公司应发挥信托功能和工具优势,根据委托人的慈善需求设计信托方案。

(据《证券日报》)