

《公益时报》社可持续发展研究院第一期研讨会举行

发布中国慈善榜,共商慈善基础设施建设

■ 本报记者 赵明鑫

7月26日,由《公益时报》社主办、《公益时报》社可持续发展研究院(简称“公益时报研究院”)担当数据编制工作的“第二十一届中国慈善榜”发布会暨公益时报研究院“益场对话”第001期研讨会在京举行。

”

此次会议主题为“善以立世,数以载道”。《公益时报》社社长赵冠军、中国红十字基金会副理事长兼秘书长王轶凡、中国残疾人福利基金会副理事长兼秘书长周丽君、中国人口福利基金会秘书长赵本志、中国乡村发展基金会副秘书长王鹏、中国外文局国际传播发展中心协同创新部主任谭星宇、中国出生缺陷干预救助基金会项目部主任王紫薇、中国华侨公益基金会项目部主任徐荟雯、北京春苗慈善基金会副秘书长孙语振、北京货拉拉公益基金会副理事长张木兰、阿里巴巴集团社会公益部总监吴耀华、洋河集团品牌中心媒介资源部部长朱江、北京字节跳动公益基金会项目总监周昕然、北京中道公益基金会秘书长刘莉、东润公益基金会品牌负责人刘淑芬、北京绿色金融协会副秘书长李建涛等业内同仁出席本次活动。

“从财富上长出精神,是必然,数据是最有说服力的证据。”赵冠军表示,中国慈善榜旨在形成“捐赠公示”,让积极参与公益慈善事业的企业、社会组织、个人站在传播中心,展现人类对精神价值的追求,塑造社会的正面价值取向。慈善榜本身形成一种道德示范,以媒体“公示”的方式,引导了道德的更高追求。

《公益时报》社副总编辑王勇以“从数据看慈善捐赠”为题,对“第二十一届中国慈善榜”的数据进行了解读:亿元捐赠占比增长显著,广东、福建、北京等地慈善家最慷慨。公益时报研究院高级研究员赵明鑫代表研究院秘书处,向与会嘉宾分享了“研究院季度工作规划与项目立项工作”,与会嘉宾围绕“中国公益慈善行业数据建设”“公益项目评估”“ESG社会责任维度鉴证”等内容展开交流。

公益时报研究院由《公益时报》社发起,专注于公益慈善行业基础设施建设、ESG(环境、社会和治理)与可持续发展议题,致力于通过深度研究、标准制定、项目执行与评估、宏观观察,促进行业智力能力建设与协同发展,建立社会责任维度的鉴证指标体系与中国公益慈善行业发展基础工具。

数据化:看到慈善的力量

2004年,《公益时报》发布了中国大陆慈善家排行榜,这是我国第一张记录大额捐赠数据的榜单。此后,中国慈善榜每年发布一次,包含中国慈善榜(个人)

和中国慈善榜(企业)两张榜单,反映了中国企业家和企业慈善捐赠的发展和变化,尤其是大额捐赠的方向和选择,成为客观观察中国慈善捐赠的信息参照。

发布会现场,王鹏从行业发展视角,高度评价了中国慈善榜的意义。他表示,《公益时报》21年来坚持发布慈善榜,不仅推动了公益慈善事业的可持续发展,更是对社会进步的一次次温暖注脚,凸显出社会各界对公益慈善事业投入支持的不不断提升和逐渐成熟。

王轶凡表示,对于中国慈善榜的发布,中国红十字基金会非常抱有期待。这份榜单其实是公众对中国公益事业以及公益机构的一份信任。“在这里,我代表中国红基会祝贺中国慈善榜的发布,我们也愿意在未来的每一届中国慈善榜的评选及发布工作中持续参与,为榜单评选工作助力,推动公益事业越来越规范。”

在阿里巴巴工作近20年的吴耀华,工作内容跟公益行业的发展息息相关。作为参与研讨的企业代表,吴耀华首先对《公益时报》及中国慈善榜为推动公益行业发展作出的探索表示了肯定。“今天我们见到的不仅仅是一份榜单,更是《公益时报》花了20年时间为行业发展做的一个数据库。”吴耀华认为,不论是学者,还是从业者,都可以通过这份榜单研究中国公益的发展。“勿以善小而不为,勿以为善而不宣。我们希望充分联合各方,发挥社会影响力,让更多人通过中国慈善榜看到整个社会公益力量的砥砺前行,看到慈善的力量。”

赵本志也表达了自己的期待:希望中国慈善榜能够继续立足于慈善行业的导向工作,发挥其导向性、示范性、引领性作用。

数字化:迎接机遇与挑战

如何清晰地透视中国公益

发展年度数据?如何在中国慈善榜已形成的数据上观测慈善的力量?未来,中国慈善榜需要回应来自行业的哪些期待?

在公益慈善行业发展进入高质量发展的新时期、新阶段,在公益慈善机构面临新挑战与新机遇的当下,“数字化”“规范化”成了重要的答案。

“新质生产力是中国式现代化发展的引擎,基金会亦要加快数字化发展步伐,要将数字化发展融入组织发展全过程。”王轶凡分享了中国红十字基金会的探索:一是以高质量党建为引领,为发展提供政治保障;二是加强高质量人道资源动员,维护长期稳定企业捐赠方的同时,通过数字化工具汇聚更多公益资源;三是抓好高质量人道公益产出,结合社会和捐方需求,把爱心善意尽快落到实处,将执行工作不断提质增效;四是建设高质量干部队伍,为事业发展培养一支优秀的专职公益人团队,全力推进人道公益事业高质量发展。

王鹏结合中国乡村发展基金会的实践,给出了自己的观点:为适应新时期的社会需求,公益机构应加强项目创新力度,以满足受益人和捐赠人的不同需求;应加强内部规范管理,确保运行合法合规、合情合理;应加大机构品牌建设,共同努力提升行业影响力。

对于中国慈善榜,王鹏认为每一个捐赠数据都代表着社会的良知与爱心,非常珍贵。如何通过这些数据准确把握社会需求和捐赠热点,进而优化资源配置,更好地回应和解决社会问题,是公益慈善行业需要共同思考的问题。

“我觉得中国慈善榜的发布,是以数据的形式推动慈善事业的发展。”作为中国残疾人事业发展的重要力量,周丽君站在中国残疾人福利基金会的视角对中国慈善榜表达期待:希望未来在榜单中能够看到社会力量在残障领域的投入情况。

王紫薇谈道,对于提高出生缺陷患者生活质量、帮助出生缺陷患儿及患儿家庭这一社会议题,基金会的公益项目也希望能与《公益时报》一起在大病救助

的议题上发力,告诉公众大病救助是如何实施的,以及我们能为患儿家庭带来什么样的援助。

多元化:多方力量的汇集

多元化,亦是此次研讨的关键词。

对于中国慈善榜,从事对外文化交流工作数十年的谭星宇从中国公益出海的角度表示,我国的社会组织可以在全球化的大潮中、在“一带一路”发展中扮演更重要的角色,希望中国慈善榜以及《公益时报》能更加关注中国公益走出去。“我们希望能够携手更多力量关注中国公益出海,帮助更多的中国社会组织走出去。”

“数据显示,民营企业仍是社会捐赠的绝对主力。”王勇在活动现场公布了一组数据:从上榜企业性质来看,民营企业数量为920家,占上榜企业总数的67.15%;合计捐赠约163亿元,占上榜企业捐赠总额的65.00%。在上一届榜单中,民营企业共有892家,占上榜企业总数的65.44%;合计捐赠超101亿元,占上榜企业捐赠总额的50.55%。

来自企业基金会的周昕然表示,很高兴基金会的项目得到了中国慈善榜的关注和肯定。她介绍,北京字节跳动公益基金会以“连接善行,共创美好,人人乐享数字生活”为愿景,关注教育公平、医疗健康、乡村发展、科技创新等议题。在开展“益校计划”等项目中,基金会与专业社会组织协同合作,深入了解受益群体的真实需求,关注项目可持续及长期价值。“希望能与行业伙伴一起,持续探索更大规模、更高效率、更可持续的公益慈善实践,创造更大范围的社会价值。”

发布会上,作为企业品牌工作从业者的朱江分享了洋河多年来的公益实践。他表示,洋河股份始终秉承“领先领头领一行,报国报民报一方”的企业精神,全面深化公益战略,设立了“梦之蓝公益基金”和“梦之蓝公益研究院”,构建了高效的慈善应急机制。未来,洋河股份将继续以向善的基因和向上的精神,投身慈善事业,践行实业报国,为社会的发展和进步

作出更大贡献。

在行业发展实践层面,孙语振分享了北京春苗慈善基金会做联合劝募服务的经验。“我们不仅要开放公募权,还要考虑到伙伴们筹资、项目执行等多方面的能力。”孙语振表示,基金会在项目立项到执行过程中,就立项原则、项目执行标准、捐赠人服务、社会公众服务等形成了一套标准,尽可能为公益伙伴带来支持。

系统化:数据库与大模型

推动行业发展的实践与行动,也正成为公益时报研究院全新升级的目标与战略。

基于数据化、数字化、多元化的发展战略,公益时报研究院聚焦主责主业,致力于通过深度研究、标准制定、项目评估与实施,进行公益慈善行业发展的宏观研究、公益慈善行业基础设施的建设,促进行业智力能力建设与协同发展,专注于公益慈善、ESG(环境、社会和治理)与可持续发展议题,建立社会责任维度的鉴证指标体系与公益项目评估标准。

赵明鑫介绍,研究院引入多元主体、多领域英才参与研究院与项目运行,依托中国慈善行业发展战略智库,持续开发“公益研究协同创新平台”和“公益慈善行业发展数据库”,并坚守“创新协同、独立公正、专业卓越、社会价值”这一原则开展研究工作。

根据《公益时报研究院季度工作规划与项目方案》,接下来研究院将积极推动中国特色社会主义组织系列研究,同时重点围绕“一库一平台”开展工作。在“公益研究协同创新平台”方面,研究院将依照规划开设“理论研究专版”和“益场对话”专题,前者鼓励青年学者与实务人才积极传播研究成果与实务经验,后者则希望围绕公益慈善议题传递更多声音、释放更多声量。与此同时,研究院将携手更多智库专家与青年学者,开展公益慈善项目评估方法论研究与标准编制。

在“公益慈善行业发展数据库”方面,研究院将基于“公益史话”专题,梳理《公益时报》成立二十余年来的历史文档,帮助中国公益慈善行业汲取历史力量。此外,研究院也将陆续启动“京津冀慈善组织知识产权现状大调研”“一带一路中国公益出海案例研究网络”等项目,《公益时报·ESG周刊》也会迎来全新升级。

作为中国慈善榜全新升级的数据系统,“公益慈善行业发展数据库”也将梳理中国慈善榜二十余年来的数据资料,依托中国慈善榜“益数+”专题从纵深两方面展示数据里的中国捐赠,把握社会需求和捐赠热点,为公益慈善行业提供切实的工具支持。

善以立世 数以载道

“第二十一届中国慈善榜”发布会
暨公益时报研究院“益场对话”第001期闭门研讨会

主办单位 《公益时报》社

编制发布单位 《公益时报》社可持续发展研究院

